

УТВЕРЖДЕН

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ № 12/ОД от «09» сентября 2022 года)



М.С. Васильев

ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области
для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной выставки горнодобывающей промышленности
«Mining Turkey 2022»

г. Екатеринбург
2022 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки горнодобывающей промышленности «Mining Turkey 2022» (далее – Мероприятие).

2. Под экспонированием понимается совместное представление Компаний в период проведения Мероприятия на коллективном стенде экспортно ориентированных организаций Свердловской области в рамках Мероприятия.

Место проведения Мероприятия: Турецкая Республика, г. Стамбул, выставочный центр «Тюуар»

3. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (далее – Перечень).

4. Дата проведения Мероприятия: 15.12.2022-18.12.2022.

5. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).

6. Организатор в срок до 12.09.2022 публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).

7. Подача заявок для участия в отборе осуществляется в период с 12.09.2022 по 28.09.2022 года.

8. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/6315d09a02e595c0bc82979e/>.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

9. Критерии отбора в Перечень:

1) Компания зарегистрирована и осуществляет деятельность на территории Свердловской области;

2) Компания осуществляет выпуск промышленной продукции и/или оказывает услуги, разрабатывает высокотехнологичную продукцию и организует производственные процессы на основе принципов гибкого, умного производства;

3) Компания производит продукцию и/или оказывает услуги для горной промышленности.

4) Компания поставляет продукцию и/или оказывает услуги либо готово поставлять продукцию и/или оказывать услуги в Турецкой Республике.

5) Компания предоставила всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой.

10. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения отбора.

11. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) организует созыв рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие Заявки, указанные в пункте 7 настоящего Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного

реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении Заявки по основаниям, установленным пунктом 16 Порядка, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня поступления документов.

На заседание рабочей группы выносятся только те Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 9 настоящего Порядка.

12. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу в количестве не менее 7 человек из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области и обеспечивает проведение заседания рабочей группы.

13. Заседание рабочей группы правомочно, если на указанном заседании присутствует более половины ее представителей. При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается следующая дата заседания.

14. Каждый представитель рабочей группы обладает одним голосом. Решения рабочей группы принимаются простым большинством голосов представителей, присутствующих на заседании.

Председатель рабочей группы избирается из числа представителей рабочей группы большинством голосов.

15. Решения рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем рабочей группы и включает:

- 1) место и время проведения заседания рабочей группы;
- 2) сведения о представителях рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

16. Основаниями для отклонения Организатором Заявки являются:

- 1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 9 настоящего Порядка;
- 2) выявление факта представления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе Заявки;
- 3) нахождение Компании в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.
- 4) нахождение Компании в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

17. Перечень формируется путем очного голосования представителей рабочей группы.

В ходе голосования Компании оцениваются на основе предоставленной ими информации в соответствии с опросным листом.

В соответствии с Приложением № 2 к настоящему Порядку представителями рабочей группы производится бальная оценка Компаний для экспонирования в коллективном стенде экспортно ориентированных организаций Свердловской области в рамках Мероприятия.

По итогам формируется рейтинговый список в зависимости от набранных баллов. Экспонентами становятся первые 10 компаний в списке.

При равенстве голосов голос Председателя рабочей группы является решающим.

Если компания отказывается от участия – участвует компания под номером 11 и так далее по списку.

18. Организатор проводит заседание рабочей группы не позднее 08 октября 2022 года.

19. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 31.12.2022, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет не позднее окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

20. Перечень Компаний, прошедших отбор для экспонирования на коллективном стенде экспортно ориентированных организаций Свердловской области в рамках Мероприятия, публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем рабочей группы.

Приложение №1 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки горнодобывающей промышленности «Mining Turkey 2022»

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица.
2. Идентификационный номер налогоплательщика.
3. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
4. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
5. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
6. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Основная информация о компании (описание деятельности компании, основные принципы работы, достижения компании) (около 1000 знаков).
9. Информация об инновационности продукта/услуги.
10. Код ТН ВЭД продукции, предлагаемой на экспорт в Турецкую Республику (методика https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/)
11. Информация об объемах продаж продукции/услуг в стоимостном выражении на территории Российской Федерации в 2021 и 2022 гг.
12. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами.
13. Информация о потенциальной востребованности продукции/услуг на рынке Турецкой Республики, существующих или потенциальных партнерах, ведении переговоров.
14. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в страны СНГ с указанием наименования продукции и страны поставки.
15. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в страны дальнего зарубежья с указанием наименования продукции и страны поставки.
16. Информация об опыте работы/поставке продукции/выполнении работ/оказании услуг/реализации совместных проектов в Турецкой Республике.
17. Готовность к экспонированию продукции на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (на безвозмездной основе предоставляется место для экспонирования на региональном стенде. Расходы по доставке, монтажу/демонтажу продукции/экспоната несет сама компания).
18. Наименование продукции, которую компания планирует предложить для экспонирования.
19. Технические характеристики продукции/экспоната (габаритные размеры: длина, ширина, высота, вес экспоната).
20. Уникальность экспоната на российском и международном рынках.

21. Фото продукции для экспонирования на региональном стенде (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
22. Определение соответствия продукции, предлагаемой для экспонирования, тематическому направлению: горная промышленность.
23. Указание на иной характер экспонирования компании на региональном стенде при невозможности доставки ею продукции на Мероприятие (командирование представителя компании, размещение каталогов и(или) другой рекламной продукции, фотоматериалов, фильмов, роликов о продукции).
24. Информация об участии в национальных/федеральных/ведомственных/ региональных проектах и/или получении медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
25. Информация об участии компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области, в том числе в формате видео-конференц-связи (ВКС).
26. Информация о получении компанией мер государственной поддержки на развитие экспортных направлений деятельности и/или промышленного производства в течение 2021-2022 годов в виде экспонирования на коллективных или индивидуальных стендах на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.
27. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
28. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
29. Определение количества представителей компании, направляемых для участия в Мероприятии (1, 2, 3, другое).
30. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).

Рейтинговая шкала оценки компаний Свердловской области для экспонирования на коллективном стенде экспортно ориентированных организаций Свердловской области в рамках Международной выставки горной промышленности «Mining Turkey 2022»

№ п/п	Наименование критерия отбора	Шкала оценки, баллы	Компания №1	Компания №2	Компания №...
Критерии отбора, характеризующие инновационность, конкурентоспособность, экспортный потенциал предназначенной для экспонирования продукции/услуги					
1	Степень инновационности представляемой продукции/услуги	0 - продукт/услуга не является инновационным (на рынке имеются равнозначные или превосходящие аналоги) 2 - низкий уровень (незначительно усовершенствованный продукт/услуга по сравнению с аналогами) 4 - средний уровень (продукт/услуга обладает отдельными инновационными характеристиками) 6 - высокий уровень (продукт/услуга обладает несколькими уникальными инновационными характеристиками, либо не имеет аналогов в мире, компанией представлены патенты на технологии или продукт)			
2	Относимость представляемой продукции/услуги к переделам несырьевого неэнергетического экспорта	0 - продукция относится к нижним переделам несырьевого неэнергетического экспорта по методике АО «Российский экспортный центр» (далее - ННЭ) 4 - продукция относится к средним переделам ННЭ 8 - продукция относится к верхним переделам ННЭ, либо компания представляет для экспонирования услугу			
3	Степень конкурентоспособности представляемой продукции/услуги на международном рынке	0 - информация о конкурентоспособности продукта/услуги не представлена 4 - представлены общие сведения о конкурентоспособности продукции/услуги (описание продукта/услуги) 8 - представлено детализированное описание конкурентных преимуществ продукции/услуги с указанием сильных и слабых сторон 12 - предоставлено детализированное описание конкурентных преимуществ продукции/услуги, в			

		том числе подтвержденное сравнением с зарубежными аналогами, представленными на рынке Турции, проведен расчет потенциальной доли продукции/услуги на рынке Турции, имеются сертификаты для поставок на турецкий рынок или начата процедура сертификации (при наличии такой необходимости для продукции/услуги)			
4	Степень подготовки компании к выходу на рынок Турции или расширению присутствия на рынке Турции	0 - не представлена информация о востребованности продукции/услуги на рынке Турции и потенциальных партнерах компании 4 - указаны общие сведения о предполагаемых партнерах в Турции, заинтересованных в продукции/услуге 8 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Турции с обоснованием востребованности продукции/услуги 12 - представлена информация о конкретных потенциальных партнерах в Турции с обоснованием востребованности продукции/услуги, а также информация, подтверждающая начатые/ведущиеся переговоры с партнерами в Турции по поставкам продукции/услуги			
5	Реализация представляемой продукции/услуги в Российской Федерации и/или за рубежом	0 - сведения отсутствуют 4 - предоставлены общие сведения о факте реализации продукции/услуги 8 - представлены конкретные сведения об объемах реализации продукции/услуги			
Критерии отбора, характеризующие демонстрационный потенциал предназначенной для экспонирования продукции/услуги					
6	Оценка зрелищности предлагаемого компанией экспоната для демонстрации на стенде	0 - экспонат отсутствует 4 - низкий уровень (экспонат не демонстрирует заметных индивидуальных отличительных особенностей от аналогичных изделий, способствующих привлечению внимания профессиональных участников выставки) 8 - средний уровень (экспонат представляет собой уменьшенную статичную модель, демонстрирует отдельные отличительные особенности от аналогичных изделий) 12 - высокий уровень (экспонат в натуральную или близкую к натуральной величину, демонстрирует заметные для профессиональных участников			

		отличительные особенности от аналогичных изделий, реализована возможность визуальной демонстрации эффективности применения)			
Критерии отбора, характеризующие экспортную зрелость компании					
7	Получение компанией мер государственной поддержки на развитие экспортных направлений деятельности и/или промышленного производства в течение 2021-2022 годов в виде экспонирования на коллективных или индивидуальных стендах на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	0 - компания получала данную меру поддержки в 2021 и в 2022 годах 4 - компания получала данную меру поддержки в 2021 году, но не получала в 2022 году 8 - компания не получала данную меру поддержки в 2021 и 2022 годах			
8	Наличие медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта продукции	0 - награды отсутствуют 2 - награды имеются			
9	Участие компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области (далее - мероприятия*), в том числе в формате в формате видео-конференц-связи (ВКС)	0 - компания не предоставила информации об участии в мероприятиях, иной информации об участии не имеется 1 - низкий уровень (компания участвовала в мероприятиях не более 2-х раз в течение 3-х лет и более) 2 - средний уровень (компания эпизодически участвовала в мероприятиях, не менее 1-го раза в год в течение 3-х лет и более) 5 - высокий уровень (компания регулярно участвовала в мероприятиях ежегодно, не менее 3-х раз в год в течение 3-х лет и более)			
ИТОГО					

*визиты за рубеж в составе делегации Свердловской области, прием иностранных делегаций на площадке компании, переговоры с иностранными партнерами, организованные с участием Правительства Свердловской области, семинары, совещания, заседания координационных и совещательных органов Свердловской области по вопросам поддержки экспорта, форумы, конференции и иные мероприятия по вопросам поддержки экспорта, организованные Правительством и/или институтами развития Свердловской области