

УТВЕРЖДЕН:

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ №04/ОД от «06» февраля 2026 года)



Ю.Д. Патанин

ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области
для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной выставки «Х Российско-Китайское ЭКСПО»
в 2026 году

г. Екатеринбург
2026 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки «Х Российско-Китайское ЭКСПО» в 2026 году (далее – Мероприятие).
2. Под экспонированием понимается совместное представление Компаний в период проведения Мероприятия на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия.
3. Место проведения Мероприятия: 150090, КНР, Харбин, провинция Хэйлунцзян, район Наньган, пр. Хунцидацзе, 301, Харбинский международный конгрессно-выставочный центр.
4. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (далее – Перечень).
5. Дата проведения Мероприятия: 17.05.2026г. - 21.05.2026г.
6. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).
7. Организатор публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).
8. Прием заявок на участие в отборе осуществляется в период с 09.02.2026 по 02.03.2026 года. (далее – Срок подачи заявок). Заявка не принимается Организатором в случае ее получения по истечении установленного срока предоставления Заявок.

Организатор вправе продлить срок подачи заявок. Информация о продлении срока подачи заявок размещается в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

9. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/697c672c49af472ba33b682c>. Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать Заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: welcome@ai-so.ru.

10. Подавая заявку на участие в отборе, Компания подтверждает готовность принять участие в Мероприятии, а также подтверждает готовность понести расходы, связанные с командированием своих представителей для участия в Мероприятии и расходы, связанные с транспортировкой продукции до места проведения Мероприятия, прохождением таможенных процедур, хранением продукции и иными расходами, связанными с доставкой.
11. К отбору допускается Компания:
 - 1) зарегистрированная и осуществляющая деятельность на территории Свердловской области;
 - 2) не являющаяся банкротом и не находящаяся в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;
 - 3) Сведения о которой отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
 - 4) поставляющая продукцию и/или оказывающая услуги, либо готовая поставлять продукцию и/или оказывать услуги в Китайской Народной Республике;
 - 5) предоставившая всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 9 настоящего Порядка;
12. Организатор рассматривает каждую заявку, поступившую в порядке, указанном в пункте 9 настоящего Порядка, на соответствие критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет» и Сервиса проверки контрагентов. В течение 10 (десяти) календарных

дней со дня подачи заявки Организатор сообщает Компании о принятии заявки к рассмотрению или отклонении заявки, в случае наличия оснований, установленных пунктом 13 настоящего Порядка. Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 11 настоящего Порядка, выносятся на заседание Рабочей группы.

13. Основаниями для отклонения Организатором заявки являются:

- 1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка;
- 2) выявление факта предоставления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе заявки.

14. Если по истечении срока подачи заявок будет подано менее 10 (Десяти) заявок на участие в отборе, то Организатор вправе отменить проведение отбора.

15. Организатор после окончания срока подачи заявок организует созыв рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень (далее – Рабочая группа).

Организатор самостоятельно формирует Рабочую группу в количестве не менее 7 (Семи) человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области, общественных организаций и представителей Организатора.

Состав Рабочей группы утверждается Приказом Генерального директора Организатора.

Председатель Рабочей группы избирается из числа представителей Рабочей группы большинством голосов.

16. Организатор обеспечивает проведение заседания Рабочей группы не позднее 13 марта 2026 года.

17. При продлении срока подачи заявок Организатор обязан проинформировать представителей Рабочей группы и сообщить новую дату проведения заседания.

18. Заседание рабочей группы может проходить в очной или заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex-телемост, Контур. Толк и пр.). Форму проведения заседания определяет Организатор.

Заседание Рабочей группы считается правомочным, если в нем приняли участие не менее 50% представителей Рабочей группы.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается другая дата заседания.

19. Перечень формируется на основе голосования представителей Рабочей группы: каждый представитель должен выбрать ровно 7 (семь) компаний. Если выбрано иное количество компаний – Бюллетень считается недействительным.

20. Форма Бюллетеня для голосования представителей Рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки «Х Российско-Китайское ЭКСПО» приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

21. По результатам голосования представителей Рабочей группы Организатор формирует Перечень, включающий в себя основной список не более 7 (семи) компаний, а также резервный список.

В Перечень компаний для экспонирования могут войти не более 3 (трех) компаний без участия в отборе на основании поручений Губернатора Свердловской области или его заместителей путем направления письма Министерства инвестиций и развития Свердловской области в адрес Организатора.

Первым в Перечень рекомендуется включать Компанию, набравшую наибольшее количество голосов представителей Рабочей группы, далее Компании рекомендуется включать в перечень в порядке убывания указанных голосов. Итоговую оценку Компаний рекомендуется определять путем суммирования всех набранных Компанией голосов представителей Рабочей группы.

В случае если несколько Компании набрали равное количество голосов представителей Рабочей группы, в первую очередь рекомендуется включать в перечень

Компании с наивысшим показателем индекса деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Результаты ЭКГ-рейтинга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте: <https://экг-рейтинг.рф>.

Во вторую очередь, если несколько Компаний набрали равное количество голосов представителей Рабочей группы, в первую очередь рекомендуется включать в перечень Компаний с более ранней датой подачи заявки.

С Компании, которая в течение предыдущих трех лет подавала заявку на участие в деловых миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях, была включена в основной список, но отказалась от участия, Рабочая группа снимает 2 голоса от итоговой оценки.

Все компании, которые не вошли в основной список, включаются в резервный список в порядке убывания полученных голосов – даже те, что не набрали ни одного голоса.

Компании, включенные в резервный список, смогут принять участие в Мероприятии в случае отказа от участия Компаний, включенных в основной список, и/или в случае наличия дополнительных мест.

Рабочая группа наделяется правом увеличить число компаний входящих в основной Перечень путем дополнения компаниями из резервного списка.

21. Решения рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем рабочей группы и включает:

- 1) дата, место, время и форма проведения заседания Рабочей группы;
- 2) сведения о представителях Рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании Рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

22. Перечень публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Протокола Председателем Рабочей группы.
23. Взаимодействие Организатора и Компаний в рамках формирования Перечня отобранных компаний носит некоммерческий характер, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах.
24. Настоящий Порядок не направлен на предоставление какой-либо из Компаний привилегированных условий на рынке, на ограничение доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.
25. В случае переноса Мероприятия на другой срок (но не позднее 31.12.2026г.) результаты отбора остаются актуальными по решению Организатора.
26. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам или переноса его на срок не позднее 31.12.2026, Организатор вправе отменить проведение отбора и/или аннулировать результаты отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отмене проведения отбора и/или аннулировании результатов отбора в открытом доступе в сети Интернет не позднее 3 (Трех) рабочих дней со дня, когда Организатор узнал о решении об отмене и/или переносе дат проведения Мероприятия.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица (на русском, китайском и английском языках).
2. Идентификационный номер налогоплательщика.
3. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке (на русском, китайском и английском языках).
4. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес, телефон, адрес электронной почты.
5. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Основная информация о компании на русском языке (описание деятельности компании, производимой продукции, достижения компании) до 1000 знаков.
7. Основная информация о компании на английском языке (описание деятельности компании, производимой продукции, достижения компании) до 1000 знаков.
8. Основная информация о компании на китайском языке (описание деятельности компании, производимой продукции, достижения компании) до 1000 знаков.
9. Показатель индекса деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). (Результаты ЭКГ-рейтинга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте: <https://экг-рейтинг.рф>)
10. Перечень экспортируемой продукции/возможной к экспортированию в Китайскую Народную Республику с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) на русском языке.
11. Перечень экспортируемой продукции/возможной к экспортированию в Китайскую Народную Республику с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) на английском языке.
12. Перечень экспортируемой продукции/возможной к экспортированию в Китайскую Народную Республику с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) на китайском языке.
13. Отрасли применения продукции. Возможность применения продукции для производства потребительских товаров на русском языке.
14. Отрасли применения продукции. Возможность применения продукции для производства потребительских товаров на английском языке.
15. Отрасли применения продукции. Возможность применения продукции для производства потребительских товаров на китайском языке.
16. Факт выпуска компанией промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр» (https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/).
17. Готовность к экспонированию продукции на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (на безвозмездной основе предоставляется место для

- экспонирования на региональном стенде. Расходы по доставке, монтажу/демонтажу продукции/экспоната несет сама компания. Расходы на командирование представителей, компания несет самостоятельно).
18. Наименование продукции, которую компания планирует предложить для экспонирования с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
 19. Формат показа (натурный экспонат/макет/презентационные материалы (каталоги). Технические характеристики образца продукции/экспоната (габаритные размеры: длина, ширина, высота, вес экспоната, необходимость подключения).
 20. С какого года выпускается данный образец продукции/экспонат, который компания планирует предложить для экспонирования на стенде Свердловской области.
 21. Описание интерактивности образца продукции/экспоната при демонстрации.
 22. Краткое описание образца продукции/экспоната (для чего? какие задачи/проблемы решает при практическом применении? где именно применяется?) (не более 1000 знаков с пробелами).
 23. Инновационность образца продукции/экспоната – какие уникальные решения внедрены при создании/производстве, какой результат от внедрения как для предприятия, так и для российской экономики в целом (импортозамещение, экологическая и иная безопасность, экономия, сохранение ресурсной базы и другое).
 24. Уникальность образца продукции/экспоната на российском и международном рынках, отличие от аналогов (кратко). Обоснование необходимости демонстрации главам российской и иностранной делегаций.
 25. Фото продукции для экспонирования на региональном стенде (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
 26. Уровень локализации образца продукции/экспоната (указывается процентное соотношение российских и зарубежных компонентов). Если имеются иностранные компоненты, необходимо уточнить, какие именно компоненты, их страну-производителя и причину использования иностранных компонентов, а также возможна ли в перспективе замена российскими аналогами.
 27. На каких мероприятиях ранее демонстрировался образец продукции/экспонат, участвовал ли в официальных обходах, кому из официальных лиц Российской Федерации был представлен.
 28. Основные рынки сбыта.
 29. Интересующие рынки сбыта и экспортные направления.
 30. Описание опыта сотрудничества с предприятиями в Китайской Народной Республике, в том числе информация о совместных проектах с китайскими партнерами, об опыте экспортных поставок с указанием наименования продукции и кода ТН ВЭД, года заключения экспортных контрактов и их количестве.
 31. Информация о наличии у производимой продукции сертификатов, необходимых для осуществления экспорта на китайский рынок.
 32. Перечень предприятий в Китайской Народной Республике (потенциальных партнеров), с которыми целесообразно проводить встречи по вопросам экспорта продукции и реализации совместных проектов на территории Свердловской области (на русском языке).
 33. Перечень предприятий в Китайской Народной Республике (потенциальных партнеров), с которыми целесообразно проводить встречи по вопросам экспорта продукции и реализации совместных проектов на территории Свердловской области (на английском языке).

34. Перечень предприятий в Китайской Народной Республике (потенциальных партнеров), с которыми целесообразно проводить встречи по вопросам экспорта продукции и реализации совместных проектов на территории Свердловской области (на китайском языке).
35. Готовность компании Свердловской области к локализации производства на территории в Китайской Народной Республике.
36. Готовность компании Свердловской области к кооперации и реализации совместных с компаниями в Китайской Народной Республике проектов в форме открытия совместного предприятия на территории Свердловской области.
37. Логотип компании в векторном формате и jpg на русском, китайском и английском языках (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
38. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании на русском, китайском и английском языках (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
39. Определение количества представителей компании, направляемых для участия в Мероприятии (1, 2, 3, другое) с указанием ФИО и должности.
40. Данные о представителе компании, заполнившем форму – для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).
41. Информация о компании и производимой продукции для включения в каталог делегации Свердловской области (не более 650 знаков с пробелами).
42. Фотоматериалы производимой продукции для включения в каталог (необходимо разместить ссылку для скачивания). Требования к материалам: 3-4 фотографии продукции вертикальные (качество – 300 dpi, форматы – jpg, tiff, png).
43. Разрешение на обработку персональных данных представителя, заполнившего заявку (да/нет).

ФОРМА

**Бюллетень для голосования
представителей рабочей группы с целью проведения отбора компаний
Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в
рамках Международной выставки «Х Российско-Китайское ЭКСПО» в 2026 году**

ФИО представителя рабочей группы

должность

Дата проведения заседания рабочей группы: «__» _____ 2026 года

1. Избрание Председателя рабочей группы.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Перечень кандидатов на должность Председателя рабочей группы	<u>За</u>	<u>Против</u>
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

Об отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки «Х Российско-Китайское ЭКСПО» в 2026 году.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Наименование Компании, подавшей Заявку на отбор	<u>За</u>	<u>Против</u>
Компания 1		
Компания 2		
Компания 3		
...		

Дата голосования (заполнения бюллетеня) «__» _____ 2026 года

_____/_____/_____

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

¹ Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.