



ПАКЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ И ИНЫХ УСЛУГ

9-15 ИЮЛЯ 2024 FEST-SBV.GCK.BY

Министерство международных и
внешнеэкономических связей
Свердловской области
21.03.2024
Вх. № 729

[@FESTIVALVITEBSK](https://www.instagram.com/FESTIVALVITEBSK)

[#СЛАВЯНСКИЙБАЗАР](https://www.instagram.com/SLAVYANSKIYBAZAR)

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» на протяжении многих лет является знаковым событием не только в Беларуси, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

БОЛЕЕ
30
ФЕСТИВАЛЬНЫХ
ЛЕТ



80
СТРАН

ЕЖЕГОДНО

>5000

АККРЕДИТОВАННЫХ
УЧАСТНИКОВ



>50 000

ЗРИТЕЛЕЙ
ЕЖЕГОДНО

Проекты «Славянского базара в Витебске» объединяют на своих площадках десятки тысяч людей. Интерес миллионов телезрителей, посетителей сайта fest-sbv.gsk.by и подписчиков @festivalvitebsk, которые «болеют» за участников двух международных вокальных конкурсов, следят за трансляциями из Международного пресс-центра и смотрят концертные программы, свидетельствует о том, что «Славянский базар в Витебске» – ожидаемое музыкальное событие.

Почему сотрудничать с нашим фестивалем продуктивно?

- примеры многолетнего сотрудничества с партнёрами
- большой интерес зрителей на более чем 20 площадках в городе, телезрителей, посетителей сайта fest-sbv.gck.by и подписчиков [@festivalvitebsk](https://www.instagram.com/festivalvitebsk)
- не только реклама в виде динамичных и статичных баннеров на площадках фестиваля, на сайте fest-sbv.gck.by и в социальных сетях, но и возможность креативной поддержки партнёра, формирование повышенного внимания зрителей и подписчиков, а также потенциальных клиентов
- квалифицированное сопровождение партнёров с нулевого цикла до финала рекламной кампании



ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ОГРАНИЧЕНЫ ТОЛЬКО ВАШИМИ ЖЕЛАНИЯМИ!



Принимая во внимание принципы открытости и взаимного уважения, каждый статус определяется в зависимости от суммы оказанных услуг согласно перечню рекламных позиций. Затем на его основе при необходимости прорабатываются дополнительные эксклюзивные позиции, составляется индивидуальный рекламный сценарий и заключается договор на перечисление денежных средств, предоставление товаров или услуг.

• ПАРТНЁР

аккредитация 2-х представителей с правом посещения мероприятий (без предоставления мест) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске».

• ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

аккредитация 3-х представителей с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест в зрительном зале Летнего амфитеатра) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 3-х суток);
размещение в гостинице (1 люкс, 2 одноместных на 2 суток или 1 двухместный) в дни проведения фестиваля (для иногородних партнёров).

• ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

аккредитация 4-х представителей с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест на концертных площадках) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 4-х суток);
размещение в гостинице (категория 3*, 1 люкс, 1 одноместный, 1 двухместный на 4 суток (для иногородних представителей).

9



ГАЛА-ШОУ



> 50 000
ЗРИТЕЛЕЙ

ЛЕТНИЙ АМФИТЕАТР

Торжественное открытие с участием Главы государства, высших должностных лиц, звёзд первой величины, концерт в рамках Дней Союзного государства с участием первых лиц, Международный конкурс исполнителей эстрадной песни «Витебск»



Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом на светодиодном табло в торце сцены Летнего амфитеатра.
Нестатичный видеопокказ медиаконтента с логотипом (торец сцены) в телевизионных трансляциях основных мероприятий в Летнем амфитеатре.

Демонстрация логотипа на светодиодных экранах (левый и правый порталы сцены) во время концертов в Летнем амфитеатре.

Объявление дикторского текста с упоминанием Партнёра, имени руководителя и слогана в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск» и других площадках + лого на светодиодных экранах (левый и правый порталы сцены, до начала и по окончании фестивальных мероприятий).



Размещение рекламного баннера с логотипом (без указания реквизитов) в зрительном зале Летнего амфитеатра*:

- 1-й сектор, 1,7х4,4м, двусторонний;
 - 1,1х3,15 м, вертикальный, левый портал сцены, слева от светодиодного экрана;
 - 5-й сектор, 1,8х3,8м
 - 7-й сектор, 0,95х4,0м
 - 9-й сектор, 1,4х2,9м
 - 4-й сектор
 - 10-й сектор
 - спуск в Летний амфитеатр со стороны пр-та Фрунзе (торец лестницы)
- *разработка макета, изготовление и монтаж баннера входят в стоимость

Бегущая строка с упоминанием партнёра на светодиодной арке над сценой Летнего амфитеатра (до 10 слов, размещение – не менее 2 раз за концерт)



Упоминание партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из Летнего амфитеатра



Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на одном из проектов по согласованию с Дирекцией, кроме концерта открытия и гала-концерта «Союзное государство приглашает...»)
/ дегустация / презентация товаров/услуг*
*разработка макета и изготовление продукции не входят в стоимость





7 000
ЗРИТЕЛЕЙ



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ВИТЕБСК»

Международный детский музыкальный конкурс «Витебск», сольные и сборные концерты, мероприятия в рамках Дней Союзного государства, выставки



Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск»; нестатичный видеопокaz медиаконтента с логотипом Партнёра на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск» в трансляциях телекомпаний Беларуси, на сайте fest-sbv.gsk.by и в официальных сообществах фестиваля

Демонстрация логотипа Партнёра на светодиодных экранах во время концертов на сцене перед концертным залом «Витебск»

Упоминание Партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из концертного зала «Витебск»



Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда по согласованию с Дирекцией на мероприятиях в концертном зале «Витебск» / дегустация / презентация товаров/услуг)



Размещение предоставленного рекламно-информационного видеоролика на светодиодном экране (2,5x12 м.кв), расположенном на фасаде концертного зала «Витебск» в период фестиваля*

*(стоимость размещения зависит от хронометража ролика и количества показов в соответствии с согласованным сторонами графиком размещения рекламы)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Проведение пресс-конференций и «Звёздных часов»

Размещение логотипа на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звёздный час», презентации, др.); нестатичный видеопокказ логотипа на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звёздный час», презентации, др.) в трансляциях на сайте fest-sbv.gsk.by в официальных сообществах фестиваля, а также в материалах аккредитованных представителей СМИ

Участие в пресс-конференции, посвящённой открытию Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»



ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ОРЕН-AIR

Открытая площадка, целевая аудитория – 16+



5 000
ЗРИТЕЛЕЙ

Демонстрация логотипа на светодиодных экранах во время концертов на площадке перед концертным залом «Витебск»

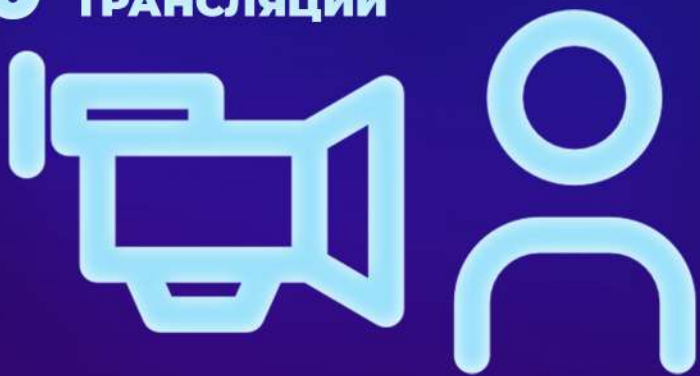
Право брендинга сцены (козырёк, кубы, нижний фартук)*
*разработка макета и изготовление баннеров входит в стоимость

Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на мероприятиях / дегустация / презентация товаров/услуг)

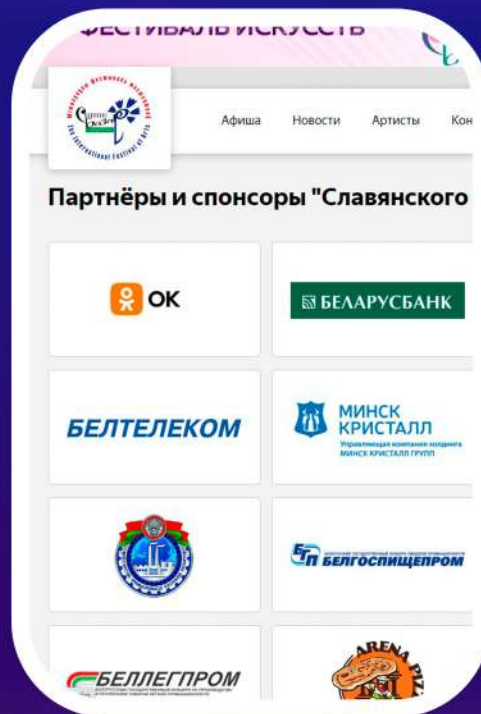
САЙТ FEST-SBV.GSK.BY И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



20 ПРЯМЫХ
ТРАНСЛЯЦИЙ



10 500 000+
ПРОСМОТРОВ



Размещение статичного логотипа на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)

Публикация и интеграция с гиперссылками в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНЫХ И ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ

Право брендинга зоны регистрации и аккредитации в Дирекции фестиваля*

*стоимость разработки макета и изготовления печатной продукции не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно



Право размещения сувенирных пакетов с продукцией Партнёра в гостиничных номерах артистов, гримёрках, гостевых ложах Летнего амфитеатра

Размещение информации о деятельности организации, проводимых акциях, скидках, в том числе с использованием QR-кодов, на обратной стороне кресел в зрительном зале Летнего амфитеатра в дни проведения фестиваля*

*стоимость изготовления печатной продукции не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно





Размещение логотипа на press wall в мобильном пресс-центре Летнего амфитеатра

Право брендирования мобильного пресс-центра Летнего амфитеатра*

*разработка макета и изготовление входит в стоимость

Право брендирования пунктов пропуска на мероприятия в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск»*

*разработка макета и изготовление баннеров входит в стоимость

Право брендирования эксклюзивного входа для держателей банковских карт/дисконтных карт и т.д.* в Летний амфитеатр

*разработка макета и изготовление входит в стоимость



Предоставление права учреждения и вручения специальных призов лауреатам и дипломантам Международного конкурса исполнителей эстрадной песни «Витебск»*:

- торжественное вручение специального приза (вручает приз и озвучивает сообщение о деятельности компании ведущий)
- торжественное вручение специального приза (вручает приз представитель компании + лого на светодиодных экранах в объёме сценической площадки)

*стоимость призового фонда не менее 1500\$

Право учреждения и вручения специального приза для участников Международного детского музыкального конкурса «Витебск» (призовой фонд определяется дополнительно)*:

- торжественное вручение специального приза (вручает приз и озвучивает сообщение о деятельности компании ведущий)
- торжественное вручение специального приза (вручает приз представитель компании + лого на светодиодных экранах в объёме сценической площадки)

*стоимость призового фонда не менее 500\$

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



5 850

**АККРЕДИТОВАННЫХ
УЧАСТНИКОВ**



50 000

**ЭЛЕКТРОННЫХ
БИЛЕТОВ**



300+

**ПРОГРАММ
ФЕСТИВАЛЬНЫХ
КОНЦЕРТОВ**



500+

**ИНФОРМАЦИОННЫХ
БУКЛЕТОВ**

Размещение логотипа на ланъярдах участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»



Размещение логотипа на обратной стороне бейджа аккредитации участников фестиваля



Размещение логотипа на билетах
на фестивальные мероприятия*

* не позднее 31 января 2024 года



Размещение логотипа в рекламно-
информационном буклете фестиваля



Размещение логотипа на программах концертов
Торжественных открытия и закрытия

Совместное брендинг сувенирной
продукции, одежды волонтеров
и служб Дирекции*

*стоимость предоставляемой продукции
не входит в стоимость рекламной позиции



Предоставление права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)



Размещение плаката Партнёра на световом коробе в фойе Дирекции (1x2 м) в дни проведения фестиваля



Размещение не более 3 (трёх) предоставленных рекламных конструкций (rollup, др.) с изображением продукции, реализуемой партнёром, на фестивальных площадках (фойе Дирекции, концертного зала «Витебск», Международного пресс-центра)



Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на фестивальных площадках (службы Дирекции, Международный пресс-центр, гостиницы, артистические комнаты, др.)



Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на мероприятиях / дегустация / презентация товаров/услуг) на других площадках фестиваля: Беларускі тэатр “Лялька”, НАДТ ім. Якуба Коласа, Витебская областная филармония, ККМО им. Советской Армии (парк Мазурино), Фэст уличного искусства «На семи ветрах»

Размещение предоставленного рекламно-информационного видеоролика на светодиодных экранах, расположенных на пл. Победы в период проведения фестиваля*
*стоимость размещения зависит от хронометража ролика и количества показов в соответствии с согласованным сторонами графиком размещения рекламы



Право изготовления ланъярдов для участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (стоимость изготовления ланъярдов не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно)

**ДО ВСТРЕЧИ
НА ФЕСТИВАЛЕ!
9-15 ИЮЛЯ 2024**

FEST-SBV.GCK.BY @FESTIVALVITEBSK

#СЛАВЯНСКИЙБАЗАР