

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра международных и
внешнеэкономических связей Свердловской
области


О.С. Александрин
19 мая 2022 года

КОНКУРС

студенческих проектов по дизайну «Создание регионального экспортного бренда Свердловской области «Made-in-Ural»
(19 мая – 9 июня 2022 г.)

Инициатор конкурса: Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области (далее – Министерство)

Организатор: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С.Алфёрова» (далее – УрГАХУ)

Общие положения

Настоящее положение определяет цель и задачи, порядок проведения и требования конкурса студенческих проектов по дизайну «Создание регионального экспортного бренда Свердловской области «Made-in-Ural» (далее «Конкурс»).

Конкурс проводится в целях повышения узнаваемости продукции предприятий Свердловской области на зарубежных рынках, привлечения к ней внимания потенциальных зарубежных потребителей. Создание регионального экспортного бренда является одним из инструментов продвижения и защиты экспортеров в рамках внедрения в Свердловской области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт).

Участники представляют на Конкурс курсовые проекты, курсовые работы и/или выпускные квалификационные работы по дизайну, а также творческие работы по теме Конкурса.

Цель и задачи

Целью проведения Конкурса является создание сформулированной визуальной идентичности (узнаваемого визуального стиля), Свердловской области как уникального территориального объекта, обладающего высокой экономической, туристической, социальной и культурной привлекательностью. а также увеличению объемов экспорта и количества экспортеров.

Задачи Конкурса:

- формирование ярко выраженного позитивного имиджа Свердловской области, особенно среди молодежной аудитории;
- поддержка и развитие молодёжного творчества, создание условий для реализации творческого потенциала и возможности творческого общения;
- привлечение внимания к уникальным особенностям Свердловской области как территории с высоким экономическим и творческим потенциалом;
- привлечение внимания административных органов и государственных учреждений, общественных организаций, средств массовой информации к раскрытию творческого потенциала молодежи.

Требования к образной составляющей конкурсных работ

Создание визуального образа регионального экспортного бренда Свердловской области «Made-in-Ural» в соответствии с концепцией (в приложении 1).

Требования к конкурсным работам

В конкурсную комиссию принимаются проекты или работы по направлениям:

- графический дизайн (логотип);

Каждый участник может представлять на конкурс не более одной работы по каждому направлению.

Этапы проведения конкурса:

- 1) Регистрация участников с заполнением информационной карты-заявки и Согласия на передачу прав.
- 2) Прием конкурсных материалов
- 3) Оценка работ жюри
- 4) Публикация результатов конкурса

Участники конкурса:

Студенты организаций высшего образования города Екатеринбурга, реализующих образовательные программы по направлениям подготовки и специальностям в области архитектуры, дизайна и искусства.

Награждение участников:

Победители конкурса (первое, второе и третье место) получают благодарственные письма Министерства.

Победители конкурса (первое, второе и третье место) представляют свою работу на мероприятии в рамках деловой программы международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» 4-7 июля 2022 года.

Для участия в конкурсе необходимо прислать до **9 июня 2022 года** выполненные работы и регистрационную форму участника на адрес: berd@usaaa.ru. Контактное лицо: проректор по научно-проектной работе УрГАХУ Бердюгина Юлия Маликовна, телефон: (343) 221-28-40, 8-912-670-07-89.

Направляя материалы конкурсного проекта организатору конкурса и подписывая Согласие на передачу исключительных прав, участник конкурса добровольно и безвозмездно передает организатору исключительное право на использование конкурсного проекта, предусмотренное статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Порядок рассмотрения и оценки работ, присланных на конкурс

Решение о присуждении наград лучшим работам принимает конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия формируется из числа специалистов УрГАХУ и Министерства, а также представителей органов государственного управления и объединений предприятий Свердловской области (приложение 2). По решению конкурсной комиссии к оценке конкурсных работ могут привлекаться независимые эксперты и представители экспортно ориентированных организаций.

Итоги конкурса объявляются 10 июня на сайте УрГАХУ и Министерства

Награждение победителей конкурса проводится на мероприятии в рамках деловой программы международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» 4-7 июля 2022 года.

После проведения конкурса материалы участников принимаются на хранение организатором и используются далее в информационных и методических целях.

В рамках конкурса каждый участник предоставляет организатору и инициатору конкурса следующие права на:

- право на воспроизведение;
- право на публичный показ;
- право на сообщение в эфир;
- право на сообщение по кабелю;
- право на перевод;
- право на доведение до всеобщего сведения.

Концепция регионального бренда Made-in-Ural

Цель разработки бренда:

Продвижение продукции предприятий Свердловской области (широкий спектр продукции) на зарубежных рынках. Перспективные рынки – страны СНГ, Монголия, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Северная Африка.

Графическое изображение будет применяться:

- Использование на выставочных стендах, легко распознаваемая, запоминающаяся символика;

- Применение в качестве вывески при проведении международных мероприятий;

- Презентации, буклеты, полиграфическая и сувенирная продукция, а также в перспективе – использование в качестве этикетки на продукции на транспортных средствах, идентификационных документах, товарной упаковке.

Бренд должен отображать особенности экспортной продукции предприятий Урала:

Специфика региона в том, что он производит продукцию, которая напрямую потребителями не используется. Наши товары применяются по всему миру для строительства зданий, железных дорог, мостов, добычи природных ископаемых, производства электричества и транспортных средств – всего того, без чего не возможна современная цивилизация, без чего производительные силы не существуют. В современном мире все это воспринимается как само собой разумеющееся, люди не представляют жизни без новых цифровых технологий, но даже их функционирование зависит от производства меди для линий электропередач, техники для добычи угля для производства электроэнергии и т.п.

Бренд, скорее всего, должен, кроме Свердловской области, относиться ко всему Уралу, включая Челябинск, Пермь.

Эти регионы традиционно являются экспортерами, начиная с уральских промышленников 18 века.

В новое время промышленные предприятия стали одними из первых экспортёров с начала 90-х годов, самостоятельно вышли на внешние рынки и зарекомендовали себя как надежные партнеры. Важно, что существует преемственность традиций дружественного и долговременного партнерства, знаний, навыков, репутация людей, которым можно доверять.

С другой стороны, продукция и товары, являющиеся результатом интеллектуального труда нескольких поколений, постоянно совершенствуются, чтобы оставаться востребованными на рынке.

Бренд должен иметь ассоциативную связь с продукцией предприятий-флагманов экспорта (сталь, изделия из нее, трубы, медь, алюминий, титан и изделия из него, горнодобывающая техника – шагающие экскаваторы, турбины, бронетанковая техника Уралвагонзавода).

Графическое изображение бренда не должно нарушать культурные традиции других стран, где он будет использоваться.

Состав конкурсной комиссии

	ФИО	Должность
1	Александрин Олег Сергеевич	Заместитель Министра международных и внешнеэкономических связей Свердловской области
2	Бердюгина Юлия Маликовна	Проректор по научно-проектной работе УрГАХУ
3	Витюк Екатерина Юрьевна	Начальник научно-исследовательской части
4	Загребин Олег Владимирович	Директор института искусств УрГАХУ
5	Лагунова Татьяна Вадимовна	Руководитель Центра поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства
6	Поряднов Александр Валерьевич	Первый Вице-президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей
7	Соловьева Марина Юрьевна	Руководитель группы маркетинга и сопровождения внешнеэкономической деятельности Уральской торгово-промышленной палаты
8	Тимофеева Юлия Николаевна	Главный специалист отдела поддержки и развития экспорта Министерства