Приложение к письму

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Программа**

**проведения тематической сессии «Об итогах разработки и создания регионального экспортного бренда Свердловской области «Made-in-Ural»**

|  |  |
| --- | --- |
| *6 июля 2021 года*  *16.00-17.30* | *МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»,*  *стенд Свердловской области, Зал №2* |

Обсуждаемые вопросы:

1. Бренд как фактор продаж на различных страновых рынках: особенности визуального восприятия, национальная и религиозная специфика. Новые особенности брендирования в ВЭД с учетом новой международной обстановки.

2. Создание универсальных брендов для международных рынков: формирование положительного имиджа продуктов и услуг в разных странах, повышение интереса иностранных потребителей.

3. Создание регионального экспортного бренда как необходимая составляющая коммерческого успеха компаний на внешних рынках. Актуальность выхода на рынок под уже известным и заслужившим лояльность потребителя брендом для малого и среднего бизнеса.

4. Презентация итогов конкурса студенческих работ проектов по дизайну бренда «Made in Ural» (УрГАХУ).

Модератор: проректор по научно-проектной работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» Ю.М. Бердюгина.

**Программа**

|  |  |
| --- | --- |
| 16.00-16.05 | **Приветственное слово**  **Олег Сергеевич Александрин** *–*  Заместитель Министра международных и внешнеэкономических связей Свердловской области |
| 16.05-16.15 | **Тема уточняется**  **Ольга Владимировна Малик –**  Начальник отдела международных и межрегиональных связей Уральской торгово-промышленной палаты |
| 16.15-16.25 | **Создание регионального экспортного бренда как необходимая составляющая коммерческого успеха компаний малого и среднего бизнеса на внешних рынках**  **Татьяна Вадимовна Лагунова –**  Руководитель Центра поддержки экспорта  **Пряхин Игорь Анатольевич** –  Руководитель отдела продаж ООО «Завод гидроизоляции «Арена» |
| 16.25-16.40 | **Об исследовании узнаваемости бренда «Made-in-Ural» на целевых рынках и разработке рекомендаций по его созданию, использованию и продвижению**  **Фальченко Оксана Дмитриевна –**  Заведующий кафедрой мировой экономики и внешнеэкономической деятельности ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  Влияние геобренда региона на развитие экспортной деятельности вузов.  **Попова Ольга Ивановна** –  доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» |
| 16.40-16.45 | **Об итогах конкурса студенческих работ проектов по дизайну «Создание регионального экспортного бренда Свердловской области «Made-in-Ural»**  **Юлия Маликовна Бердюгина** –  Проректор по научно-проектной работе ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» |
| 16.45-17.015  (по 5 мин.) | **Представление призерами конкурса своих работ** |
| 17.05-17.20 | Награждение призеров конкурса, завершение мероприятия |