

УТВЕРЖДЕН:

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ № 20/ОД от «01» июля 2025 года)



Ю.Д. Патанин

ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области
для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках
Международной промышленной выставки
«ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году

г. Екатеринбург
2025 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компания) для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году (далее – Мероприятие).
2. Под экспонированием понимается совместное представление Компаний в период проведения Мероприятия на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия.

Место проведения Мероприятия: Минский Международный Выставочный центр, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Павлины Медёлки, 24.

3. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (далее – Перечень).
4. Дата проведения Мероприятия: 29.09.2025-01.10.2025.
5. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).
6. Организатор публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).
7. Подача онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) для участия в отборе осуществляется в период с 03.07.2025 по 28.07.2025 года. Заявка не принимается Организатором в случае ее получения по истечении установленного срока предоставления Заявок.

Организатор вправе перенести окончательную дату приема Заявок на более поздний срок. Информация о переносе срока предоставления Заявок размещается в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

8. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/683ec55b90fa7b5574f38e87>.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор с приложением запрашиваемых материалов приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать Заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: welcome@ai-so.ru.

9. К отбору допускается Компания:
 - зарегистрированная и осуществляющая деятельность на территории Свердловской области;
 - не являющаяся банкротом и не находящаяся в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;
 - предоставившая полную и достоверную информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 8 настоящего Порядка;

- сведения о которой отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Оценка и отбор поданных заявок осуществляется путем присвоения предельного значения баллов, на основании критериев, указанных в Приложении № 3 к настоящему Порядку.

10. Компании самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов и информации в рамках проведения отбора.
11. Организатор после окончания приема заполненных онлайн-форм с приложением необходимых материалов (далее – Заявка) организует созыв рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень.

Организатор рассматривает все поступившие Заявки с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет», и сообщает Компании о принятии к рассмотрению или об отклонении Заявки в течение 10 (десяти) календарных дней со дня поступления документов.

На заседание рабочей группы выносятся только те Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 9 настоящего Порядка.

12. Организатор самостоятельно формирует рабочую группу по проведению отбора компаний Свердловской области для участия в Мероприятии (далее – Рабочая группа) в количестве не менее 7 человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области и иных органов и организаций.
13. Председатель рабочей группы избирается из числа представителей рабочей группы большинством голосов.
14. Решения рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем рабочей группы и включает:
 - 1) дата, место, время и форма проведения заседания рабочей группы;
 - 2) сведения о представителях рабочей группы, принявших участие в голосовании;
 - 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
 - 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

15. Перечень формируется путем очного или заочного голосования представителей рабочей группы.

Начисление предельного значения баллов определяется путем сложения присвоенных баллов всех членов рабочей группы.

Первой в Перечень включается Компания, набравшая предельное значение баллов согласно критериям, указанным в Приложении № 3 к настоящему Порядку, далее Компании включаются в перечень в порядке убывания баллов. В случае если несколько Компаний набрали равное количество предельных значений баллов представителей рабочей группы, в первую очередь включаются в Перечень Компании с более ранней датой подачи Заявки.

Форма Бюллетеня для голосования представителей рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной

выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

Рабочая группа отбирает для экспонирования на стенде Свердловской области не более 7 (семи) Компаний.

Перечень компаний Свердловской области для экспонирования в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году (далее – Перечень компаний для экспонирования) формируется на основании Перечня согласно Протоколу, указанному в пункте 14 настоящего Порядка.

В Перечень компаний для экспонирования могут войти не более 3 (трех) компаний без участия в отборе на основании поручений Губернатора Свердловской области или его заместителей путем направления письма Министерства инвестиций и развития Свердловской области в адрес Организатора.

Во время подведения итогов, при очном голосовании решение принимается большинством голосов. Заочное голосование считается состоявшимся, если не менее половины представителей рабочей группы представили в установленный срок надлежащим образом оформленные бюллетени.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается следующая дата заседания.

16. Заседание рабочей группы может проходить в очной или заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex-телемост, Контур.Толк и пр.). Форму проведения заседания определяет Организатор.
17. Организатор проводит заседание рабочей группы не позднее 01 августа 2025 года.
18. Если одна из компаний-победителей отбора откажется участвовать в экспонировании на стенде, на её место будет приглашена компания, набравшая предельное значение баллов, следующее за отказавшейся компанией.
19. Перечень публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Протокола Председателем рабочей группы.
20. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и невозможности переноса сроков проведения Мероприятия не позднее 31.12.2025, Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отказе от проведения отбора в открытом доступе в сети Интернет не позднее окончания рабочего дня, в течение которого Организатор узнал о решении о переносе Мероприятия.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи Заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица.
2. Идентификационный номер налогоплательщика.
3. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
4. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес, телефон, адрес электронной почты.
5. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Основная информация о компании (описание деятельности компании, производимой продукции, достижения компании) (до 1000 знаков).
7. Перечень экспортируемой продукции/возможной к экспортированию в Республику Беларусь с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
8. Отрасли применения продукции. Возможность применения продукции для энергетической и машиностроительной отраслей.
9. Факт выпуска компанией промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр» (https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/).
10. Готовность к экспонированию продукции на стенде Свердловской области в рамках Мероприятия (на безвозмездной основе предоставляется место для экспонирования на региональном стенде. Расходы по доставке, монтажу/демонтажу продукции/экспоната несет сама компания. Расходы на командирование представителей компания несет самостоятельно).
11. Наименование продукции, которую компания планирует предложить для экспонирования с указанием кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
12. Формат показа (натурный экспонат/макет/презентационные материалы (каталоги). Технические характеристики образца продукции/экспоната (габаритные размеры: длина, ширина, высота, вес экспоната, необходимость подключения).
13. С какого года выпускается данный образец продукции/экспонат, который компания планирует предложить для экспонирования на стенде Свердловской области.
14. Описание интерактивности образца продукции/экспоната при демонстрации.
15. Краткое описание образца продукции/экспоната (для чего? какие задачи/проблемы решает при практическом применении? где именно применяется?) (не более 1000 знаков с пробелами).
16. Инновационность образца продукции/экспоната – какие уникальные решения внедрены при создании/производстве, какой результат от внедрения как для предприятия, так и для российской экономики в целом (импортозамещение, экологическая и иная безопасность, экономия, сохранение ресурсной базы и другое).

17. Уникальность образца продукции/экспоната на российском и международном рынках, отличие от аналогов (кратко). Обоснование необходимости демонстрации главам российской и иностранной делегаций.
18. Фото продукции для экспонирования на региональном стенде (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
19. Определение соответствия разработки и/или производство продукции/технологии по следующим направлениям: решения для энергетической и машиностроительной отраслей, в том числе металлургическая продукция, продукция химического комплекса, машиностроительное оборудование, информационные технологии.
20. Описание применения продукции в решениях для энергетики и машиностроения, в том числе металлургическая продукция, информационные технологии, оборудование и услуги.
21. Уровень локализации образца продукции/экспоната (указывается процентное соотношение российских и зарубежных компонентов). Если имеются иностранные компоненты, необходимо уточнить, какие именно компоненты, их страну-производителя и причину использования иностранных компонентов, а также возможна ли в перспективе замена российскими аналогами.
22. На каких мероприятиях ранее демонстрировался образец продукции/экспонат, участвовал ли в официальных обходах, кому из официальных лиц Российской Федерации был представлен.
23. Основные рынки сбыта.
24. Интересующие рынки сбыта и экспортные направления.
25. Описание опыта сотрудничества с предприятиями Республики Беларусь, в том числе информация о совместных проектах с белорусскими партнерами, об опыте экспортных поставок с указанием наименования продукции и кода ТН ВЭД, года заключения экспортных контрактов и их количестве.
26. Перечень предприятий Республики Беларусь (потенциальных партнеров), с которыми целесообразно проводить встречи по вопросам экспорта продукции и реализации совместных проектов на территории Свердловской области.
27. Готовность компании Свердловской области к локализации производства на территории Республики Беларусь.
28. Готовность компании Свердловской области к кооперации и реализации совместных с компаниями Республики Беларусь проектов в форме открытия совместного предприятия на территории Свердловской области.
29. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
30. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облачное хранилище и прикрепить ссылку).
31. Определение количества представителей компании, направляемых для участия в Мероприятии (1, 2, 3, другое) с указанием ФИО и должности.
32. Данные о представителе компании, заполнившем форму – для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).
33. Информация о компании и производимой продукции для включения в каталог делегации Свердловской области (не более 650 знаков с пробелами).
34. Фотоматериалы производимой продукции для включения в каталог (необходимо разместить ссылку для скачивания). Требования к материалам: 3-4 фотографии продукции вертикальные (качество – 300 dpi, форматы – jpg, tiff, png).
35. Разрешение на обработку персональных данных представителя, заполнившего заявку (да/нет).

Приложение № 2 к Порядку проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году

ФОРМА

**Бюллетень для голосования
представителей рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году**

ФИО представителя рабочей группы

должность

Дата проведения заседания рабочей группы: «__» _____ 2025 года

1. Избрание Председателя рабочей группы.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Перечень кандидатов на должность Председателя рабочей группы	<u>За</u>	<u>Против</u>
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

2. Об отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Наименование Компании, подавшей Заявку на отбор	<u>Предельное значение баллов</u>
Компания 1	
Компания 2	
Компания 3	
...	

Дата голосования (заполнения бюллетеня) «__» _____ 2025 года

_____/_____ /

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

¹ Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.

Критерии

для получения предельного значения баллов при отборе компаний Свердловской области для экспонирования на стенде Свердловской области в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» в 2025 году

№ п/п	Наименование критериев	Предельное значение баллов
1.	Компания осуществляет разработку и/или производство продукции/технологии по следующим направлениям: решения для энергетической и машиностроительной отраслей, в том числе металлургическая продукция, продукция химического комплекса, машиностроительное оборудование, информационные технологии	2
2.	Компания осуществляет выпуск промышленной продукции среднего и высокого переделов в соответствии с классификацией экспортных товаров Акционерного общества «Российский экспортный центр» (https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/)	2
3.	Готовность компании Свердловской области к кооперации и реализации совместных с компаниями Республики Беларусь проектов в форме открытия совместного предприятия на территории Свердловской области	2
4.	Процент локализации продукции в Российской Федерации выше 90%	2
5.	Предлагаемая для экспонирования продукция/разработка/технология является уникальной для российского и/или международного рынка	1
6.	Готовность компании к локализации производства на территории Республики Беларусь	1