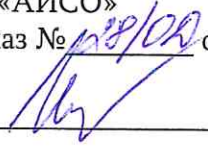


УТВЕРЖДЕН:

Генеральным директором

АНО «АИСО»

(Приказ № 28/00 от «19» августа 2025 года)


Ю.Д. Патанин

ПОРЯДОК
проведения отбора компаний Свердловской области для участия в
деловой миссии экспортно ориентированных предприятий
Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в
2025 году

г. Екатеринбург
2025 год

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, сроки, критерии отбора юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Свердловской области (далее – Компании) для участия в деловой миссии экспортно ориентированных предприятий Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в 2025 году (далее – Мероприятие).

2. Под участием понимается совместное участие Компаний в Мероприятии.

3. Место проведения Мероприятия: Арабская Республика Египет (г. Каир).

4. Даты проведения Мероприятия: в период с 10.11.2025 г. – 05.12.2025 г., продолжительностью не более 4 (Четырех) рабочих дней.

5. Цель проведения отбора: формирование перечня Компаний для участия в деловой миссии экспортно ориентированных предприятий Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в 2025 году (далее – Перечень).

6. Организатором отбора является автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (далее – Организатор).

7. Организатор публикует информацию об отборе, сроках и порядке его проведения в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://invest-in-ural.ru>, <http://made-in-ural.ru> (далее – сеть Интернет).

8. Прием заявок на участие в отборе осуществляется в период с 01.09.2025 по 19.09.2025 года (далее – Срок подачи заявок). Заявка не принимается Организатором в случае ее получения по истечении установленного срока подачи заявок.

Организатор вправе перенести окончательную дату срока подачи заявок на более поздний срок. Информация о переносе срока подачи заявок размещается в сети Интернет в течение 3 (Трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

9. Подача заявки на участие в отборе осуществляется Компаниями путем заполнения онлайн-формы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/68aef77502848f0a38dae8e8> . Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор приведен в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

Компания вправе в любой момент отозвать заявку, направив Организатору уведомление на электронную почту: welcome@ai-so.ru.

10. Подавая заявку на участие в отборе, Компания подтверждает готовность принять участие в Мероприятии, а также подтверждает готовность понести расходы, связанные с командированием своих представителей для участия в Мероприятии.

11. Критерии отбора в Перечень:

1) Компания зарегистрирована и осуществляет деятельность на территории Свердловской области;

2) Компания не является банкротом и не находится в любой стадии рассмотрения дела о банкротстве или ликвидации в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

3) Сведения о Компании отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

4) Компания поставяет продукцию и/или оказывает услуги, либо готово поставяать продукцию и/или оказываать услуги в Арабскую Республику Египет;

5) Компания предоставила всю необходимую информацию в соответствии с онлайн-формой, указанной в пункте 9 настоящего Порядка.

12. Организатор рассматривает каждую заявку, поступившую в порядке, указанном в пункте 9 настоящего Порядка, на соответствие критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка, с учетом данных выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет». В течение 10 (Десяти) календарных дней со дня подачи заявки Организатор сообщает Компании о принятии заявки к рассмотрению или об отклонении заявки, в случае наличия оснований, установленных пунктом 13 настоящего Порядка.

13. Основаниями для отклонения Организатором заявки являются:

1) несоответствие Компании критериям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка;

2) выявление факта предоставления Компанией недостоверной, заведомо ложной информации в составе заявки.

14. Если на участие в отборе по истечении срока подачи заявок подаст менее 10 (Десяти) компаний, то Организатор вправе отменить проведение отбора. Заявки, которые соответствуют требованиям пункта 11 настоящего Порядка, выносятся на заседание Рабочей группы.

15. Организатор после окончания срока подачи заявок организует созыв рабочей группы для осуществления отбора Компаний в Перечень (далее – Рабочая группа).

Организатор самостоятельно формирует Рабочую группу в количестве не менее 7 (Семи) человек, состоящую из числа представителей органов исполнительной власти Свердловской области, институтов развития Свердловской области, в том числе представителей Организатора.

Состав Рабочей группы утверждается Приказом Генерального директора Организатора.

Председатель Рабочей группы избирается из числа представителей Рабочей группы большинством голосов.

16. Организатор проводит заседание Рабочей группы не позднее 26 сентября 2025 года.

17. Заседание Рабочей группы может проходить в очной или очно-заочной форме, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий (Yandex- телемост, Контур.Толк и пр.). Форму проведения заседания определяет Организатор.

Заседание Рабочей группы считается правомочным, если в нем приняли участие не менее 50% представителей Рабочей группы.

При отсутствии кворума заседание откладывается и устанавливается другая дата заседания.

18. Перечень формируется путем голосования представителей Рабочей группы. Каждый представитель Рабочей группы должен голосовать за 10 (Десять) Компаний.

Форма Бюллетеня для голосования представителей Рабочей группы с целью проведения отбора Компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных предприятий Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в 2025 году приведена в Приложении № 2 к настоящему Порядку.

19. По результатам голосования представителей Рабочей группы Организатор формирует Перечень, включающий в себя основной список из 10 (Десяти) компаний, а также резервный список.

Первым в Перечень рекомендуется включать Компанию, набравшую наибольшее количество голосов представителей рабочей группы, далее Компании рекомендуется включать в Перечень в порядке убывания указанных голосов. Итоговую оценку Компаний рекомендуется определять путем суммирования всех набранных Компанией голосов представителей Рабочей группы.

В случае если несколько Компаний набрали равное количество голосов представителей Рабочей группы, в первую очередь рекомендуется включать в Перечень Компании с более ранней датой подачи заявки.

Компании, включенные в резервный список, смогут принять участие в Мероприятии в случае отказа от участия Компаний, включенных в основной список, и/или в случае наличия дополнительных мест.

20. Решения Рабочей группы фиксируются в Протоколе. Протокол подписывается Председателем Рабочей группы и включает:

- 1) дата, место, время и форма проведения заседания Рабочей группы;
- 2) сведения о представителях Рабочей группы, принявших участие в голосовании;
- 3) сведения обо всех Компаниях, допущенных до отбора;
- 4) решения, принятые на заседании рабочей группы об отборе Компаний в Перечень.

Оригинал протокола хранится у Организатора.

21. Перечень публикуется в открытом доступе в информационно – телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты подписания Протокола Председателем Рабочей группы.

22. Взаимодействие Организатора и Компаний в рамках формирования Перечня отобранных компаний носит некоммерческий характер, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах.

23. Настоящий Порядок не направлен на предоставление какой-либо из Компаний привилегированных условий на рынке, на ограничение доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

24. В случае отмены Мероприятия по независящим от Организатора причинам и/или переноса сроков проведения Мероприятия на период позднее 31.12.2025 г., Организатор вправе отменить проведение отбора. При этом Организатор размещает (публикует) информацию об отмене от проведения отбора в открытом доступе в сети Интернет не позднее 3 (Трех) рабочих дней со дня, когда Организатор узнал о решении об отмене и/или переносе дат проведения Мероприятия.

Перечень вопросов онлайн-формы для подачи заявки на отбор.

1. Полное наименование юридического лица на русском языке.
2. Полное наименование юридического лица на английском языке.
3. Идентификационный номер налогоплательщика.
4. Наименование торгового знака либо наименование, под которыми предприятие позиционирует себя на рынке.
5. Контактные данные компании: юридический адрес/фактический адрес.
6. Контактные данные компании: телефон (общий или в разрезе подразделений).
7. Контактные данные компании: адрес электронной почты (общий или в разрезе подразделений).
8. Контактные данные компании: адрес официального сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Основная информация о компании, которая будет включена в каталог делегации Свердловской области (описание деятельности компании, описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, конкурентные преимущества) (не более 650 знаков с пробелами) на русском языке.
10. Основная информация о компании, которая будет включена в каталог делегации Свердловской области (описание деятельности компании, описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, конкурентные преимущества) (не более 650 знаков с пробелами) на английском языке.
11. Логотип компании в векторном формате и jpg (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
12. Фотоматериалы, фильмы, ролики компании (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
13. Цель участия в деловой миссии на русском языке.
14. Цель участия в деловой миссии на английском языке.
15. Информация об инновационности продукта/услуги.
16. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Арабскую Республику Египет в 2025 году на русском языке.
17. Описание продукции/услуг, предлагаемых на экспорт в Арабскую Республику Египет в 2025 году на английском языке.
18. Сфера применения продукции/услуг на русском языке.
19. Сфера применения продукции/услуг на английском языке.
20. Код ТН ВЭД продукции, предлагаемой на экспорт в Арабскую Республику Египет в 2025 году (методика https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/).
21. Информация об объемах продаж продукции/услуг в стоимостном выражении на территории Российской Федерации в 2023 и 2024 гг.
22. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на русском языке.
23. Описание конкурентных преимуществ продукции/услуг, предлагаемых на экспорт, сравнение с аналогами на английском языке.

24. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в Арабской Республике Египет (г. Каир) в 2025 году (профиль деятельности, наименования компаний, сайты, город расположения предприятия) на русском языке.
25. Информация о потенциальных потребителях продукции/услуг, расположенных в Арабской Республике Египет (г. Каир) в 2025 году (профиль деятельности, наименования компаний, сайты, город расположения предприятия) на английском языке.
26. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в Арабской Республике Египет (г. Каир) в 2025 году на русском языке.
27. Предложения по развитию сотрудничества с потенциальными потребителями продукции/услуг, расположенных в Арабской Республике Египет (г. Каир) в 2025 году на английском языке.
28. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в Арабскую Республику Египет в 2025 году (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, наименование продукции, год экспорта) на русском языке.
29. Описание опыта экспорта продукции/услуг компании в Арабскую Республику Египет в 2025 году (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, наименование продукции, год экспорта) на английском языке.
30. Описание опыта экспорта продукции/услуг в другие страны (при наличии опыта экспорта укажите код ТН ВЭД, страну и наименование продукции) на русском языке.
31. Информация об участии в национальных/федеральных/ведомственных/ региональных проектах и/или получении медалей, дипломов и других наград международных ярмарок, выставок, международных, федеральных или региональных конкурсов за продвижение экспорта региональной продукции (необходимо загрузить в облако и прикрепить ссылку).
32. Информация об участии компании в мероприятиях по продвижению экспорта, организованных Правительством Свердловской области, в том числе в формате видео-конференц-связи (ВКС).
33. Информация о получении компанией мер поддержки Свердловской области по участию в деловых миссиях по линии Центра поддержки экспорта Свердловской области.
34. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на русском языке.
35. Кандидатуры для включения в состав делегации Свердловской области (ФИО, должность, контактный телефон) на английском языке.
36. Данные о представителе компании, заполнившем форму - для оперативной связи и уточнения информации (ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты).
37. Подавая заявку на участие в отборе, компания подтверждает готовность принять участие в Мероприятии, а также подтверждает готовность понести расходы, связанные с командированием своих представителей для участия в мероприятии (оплата авиаперелета и проживания представителей предприятия).

Приложение №2 к Порядку
проведения отбора компаний
Свердловской области
для участия в деловой миссии экспортно
ориентированных предприятий Свердловской
области в Арабскую Республику Египет (г.
Каир) в 2025 году

ФОРМА

**Бюллетень для голосования
представителей Рабочей группы с целью проведения отбора компаний Свердловской
области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных предприятий
Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в 2025 году**

ФИО представителя рабочей группы

должность

Дата проведения заседания Рабочей группы: «__» _____ 2025 года

1. Избрание Председателя Рабочей группы.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Перечень кандидатов на должность Председателя Рабочей группы	<u>За</u>	<u>Против</u>
ФИО представителя рабочей группы		
ФИО представителя рабочей группы		
...		

2. Об отборе компаний Свердловской области для участия в деловой миссии экспортно ориентированных предприятий Свердловской области в Арабскую Республику Египет (г. Каир) в 2025 году.

РЕШЕНИЕ:

Голосование по вопросу¹:

Наименование Компании, подавшей заявку на отбор	<u>За</u>	<u>Против</u>
Компания 1		
Компания 2		
Компания 3		
...		

Дата голосования (заполнения бюллетеня) «__» _____ 2025 года

_____/_____

(Подпись)

(ФИО представителя рабочей группы)

¹ Голосование осуществляется проставлением собственноручной подписи представителя рабочей группы в соответствующем варианте голосования "За" или "Против". Бюллетень признается недействительным, если он не заполнен (не поставлена отметка ни в одной строке), отмечены два и более из возможных вариантов голосования, зачеркнуты все возможные варианты голосования.