

ЧЛЕН  
РОССИЙСКОГО  
СОЮЗА ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК

17-й Международный  
конгрессно-выставочный форум

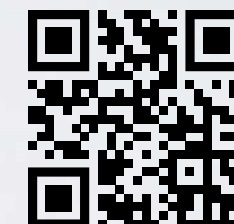
# Неделя здравоохранения в Кыргызской Республике

*Выйти на рынок  
Кыргызстана легко!*

Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Ахунбаева, 97 Манеж КГАФКиС

4 | 5 | 6

Апреля 2023



 **biexpo**<sup>™</sup>  
выставочная компания

# О форуме

Главный ежегодный форум в сфере здравоохранения в Кыргызской Республике.

- ▶ **Входит в пятерку крупных выставок** по здравоохранению в Центрально-Азиатском регионе.
- ▶ **Проводится с 2005 года.**

В рамках Международного конгрессно-выставочного форума «Неделя здравоохранения в Кыргызской Республике» пройдут:

- ▶ 17-я Международная специализированная выставка здравоохранения – **MedExpo Kyrgyzstan 2023;**
- ▶ 7-я Международная специализированная выставка стоматологии **Dental-Expo Kyrgyzstan 2023.**

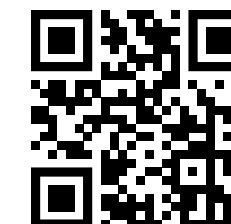
Официальная поддержка:

- Национальное агентство по инвестициям при Президенте КР
- Министерство здравоохранения КР
- Мэрия города Бишкек

- Департамент лекарственных средств и медицинских изделий при Министерстве здравоохранения КР
- Кыргызский государственный медицинский институт переподготовки и повышения квалификации им. С.Б. Даниярова

4 | 5 | 6

Апреля 2023



# Кыргызская Республика

страна в Центральной Азии

**≥6,6** млн

Население страны



Член ЕАЭС



Член ВТО

**420**

Государственных  
поликлиник, больниц

**141**

Станций скорой  
помощи

**328**

Аптечные  
склады

**1060**

Фельдшерско-  
акушерских пунктов

**1530**

Частных медицин-  
ских центров

**25**

Гемодиализные  
центры

**806**

Стоматологий

**128**

Лабораторий

**20**

Родильные дома

**797**

Аптеки



Отзыв участника выставки Dental-Expo Kyrgyzstan 2022

”

**Салимгалиев Темирлан**

Генеральный директор Esdentic  
International, Кыргызстан / Турция

«Мы представляем на нашем стенде три вида продукции от ведущих заводов Турции – это Элайнеры Orthero, Inci Dental - стоматологические расходные материалы и импланты Nucleoss. Мы довольны участием в выставке Dental-Expo Kyrgyzstan и очень благодарны организаторам за такое масштабное мероприятие. За период участия мы получили более 1000 новых клиентов и довольных покупателей. Однозначно планируем участвовать в следующем году, так как нам очень понравилась как организация выставки, так и количество, и качество посетителей. За 3 дня работы на выставке наша компания увеличили товарооборот в несколько раз.»



# Цифры и факты

**80%**

Участников положительно оценивают окупаемость инвестиций от выставки

**40%**

Участников успешно заключают договоры и сделки во время выставки

**45%**

Участников находят представителей в период участия в выставке

**40%**

Участников бронируют площадь на следующий год

**2500m<sup>2</sup>**

Площадь экспозиции

**8**

Стран участниц

**61**

Компаний-участниц

**46%****28**

Международные компании

**54%****33**

Кыргызстанские компании

**250**

Брендов

**115**

Видов продукции

**54**

Производителей

Страны участницы:

- Белоруссия
- Казахстан
- Кыргызстан
- Пакистан
- Польша
- Турция
- Узбекистан
- Россия



# MedExpo Kyrgyzstan 2023

## 17-я Международная специализированная выставка здравоохранения

Главная ежегодная выставка здравоохранения в Кыргызской Республике, на которой демонстрируются передовые технологии и последние достижения в отрасли. За годы своей работы выставка стала оптимальным местом для обмена опытом между работниками медицинских учреждений, учеными, поставщиками, дилерами и производителями современного медицинского оборудования, инструментов, лекарственных препаратов и продукции медицинского назначения, что способствует реализации программ модернизации системы здравоохранения и повышению качества оказания медицинских услуг.

### Разделы выставки:

#### Медицина:

- Медицинская техника, оборудование
- Оборудование для диагностики
- Стерилизация и дезинфекция
- Лабораторное оборудование
- Интенсивная медицина и реанимация
- Хирургия
- Средства индивидуальной защиты
- Физиотерапия, ортопедические технологии и изделия
- Реабилитация

- Оптика и офтальмология
- Одноразовые и расходные материалы
- Гинекология и неонатология
- Урология
- Общебольничное оборудование
- Фармацевтика
- Красота и здоровье
- Медицинские изделия
- Медицинские инструменты
- Медицинская одежда и обувь
- Мебель для больниц и клиник
- Информационные и коммуникационные технологии в медицине
- Медицинские услуги
- Отраслевые СМИ и издательства
- Специализированная литература

#### Медицинский туризм:

- Медицинские центры и клиники
- Центры эстетической медицины
- Оздоровительный туризм
- Сопутствующие услуги

#### ЗОЖ:

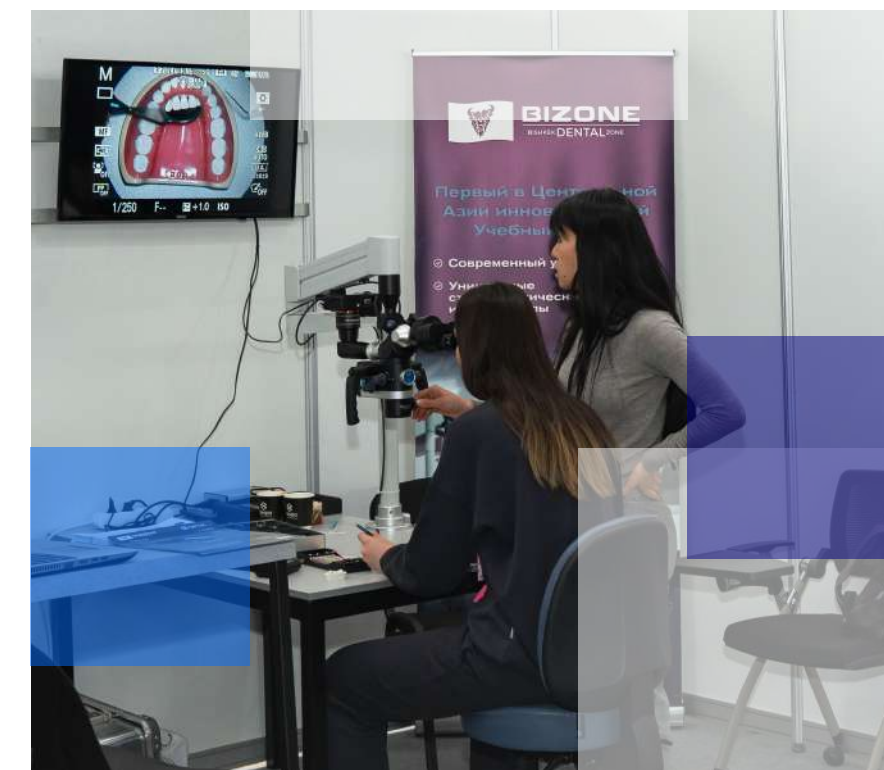
- Технологии и продукты здорового питания
- Фито- и ароматерапия
- Органические/ био-натуральные продукты питания
- Биологически активные добавки – БАДы
- Альтернативная медицина
- Фитнес и физическая активность



# Dental-Expo Kyrgyzstan 2023

## 7-я Международная специализированная выставка стоматологии

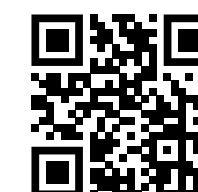
Единственное специализированное мероприятие в области стоматологии в Кыргызской Республике, которое содействует развитию отрасли и позволяет специалистам и предпринимателям встретиться, и обсудить пути развития стоматологии в Кыргызской Республике. В рамках выставки традиционно проходит деловая программа, на которой выступают ведущие иностранные специалисты в области стоматологии по актуальным тематикам с лекциями, семинарами и мастер-классами. Участие в деловой программе дает возможность специалистам получить новые знания и повысить свою квалификацию.



### Разделы выставки:

- Стоматологическое оборудование, осветительные системы, слюноотсосы, компрессорные системы и установки
- Рентгеновское оборудование, лазерные технологии и системы визуализации
- Оборудование и материалы для зуботехнических лабораторий, CAD/CAM
- Микроскопы и бинокляры
- Инструменты, наконечники и микромоторы
- Автоклавы и стерилизаторы
- Расходные стоматологические материалы

- Дентальная имплантология, хирургия, и материалы
- Ортодонтическая продукция
- Фармацевтика
- Средства дезинфекции и гигиены
- Материалы и средства индивидуальной защиты врача
- Информационные технологии в стоматологии
- Стоматологические услуги
- Образование и обучение

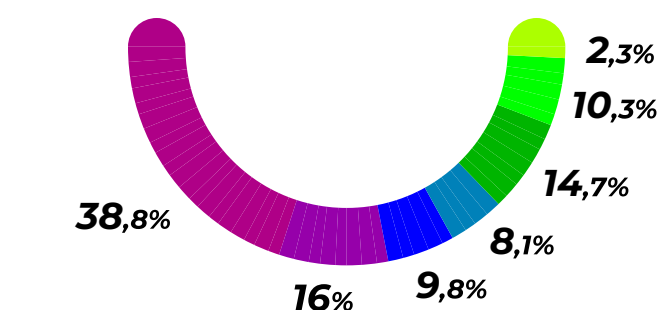


# Посетители 2022

Общее число посетителей

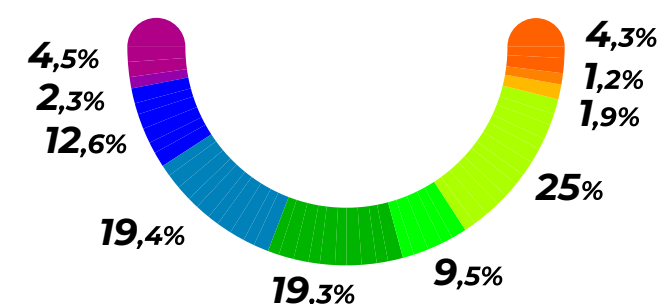
3377

## Цель посещения выставки:



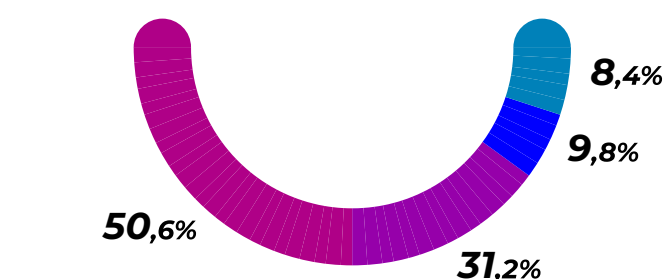
- 38,8%** Получить информацию о продукции
- 16%** Приобрести продукцию/ услуги
- 9,8%** Найти новых поставщиков
- 8,1%** Поддержать существующие деловые контакты
- 14,7%** Посетить семинар/ Конференцию/ Мастер-класс
- 10,3%** Пообщаться с коллегами
- 2,3%** Предложить свою продукцию

## Профиль организации:



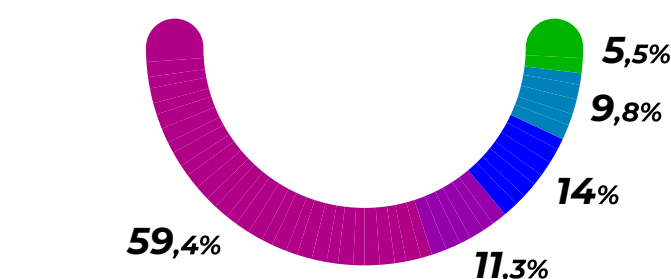
- 4,5%** Аптека
- 2,3%** Лаборатория
- 12,6%** Учебное заведение
- 19,4%** Государственное медицинское учреждение
- 19,3%** Стоматология
- 9,5%** Коммерческая организация в сфере услуг/торговли
- 25%** Частная клиника
- 1,9%** Коммерческая организация в сфере производства
- 4,3%** Другое
- 1,2%** Государственный орган министерство/ комитет/агентство

## Специализация посетителей:



- 50,6%** Медицина
- 31,2%** Стоматология
- 9,8%** Аптечные сети
- 8,4%** Не относится к медицине

## Сфера деятельности:



- 59,4%** Врачи (специалисты)
- 11,3%** Менеджеры, Медицинские представители
- 14%** Директоры, Частные предприниматели, Собственники
- 9,8%** Преподаватели, Студенты
- 5,5%** Другие



# Маркетинг и реклама форума

- **Таргетированная реклама:** социальные сети Facebook и Instagram
- **Контекстно-медийная реклама:** SEO Google, Yandex
- **Наружная реклама:** более 25 рекламных щитов и LED- экранов
- **Ремаркетинг** – технология Google Ads, которая позволяет возвращать пользователей на сайт, который они ранее посетили
- **Ретаргетинг** – технология Яндекс.Директа, позволяющая транслировать рекламные объявления аудитории, которая посещала сайт и совершала там определенное действие
- **Классифайдеры** – реклама в Интернет-ресурсах на самых рейтинговых специализированных сайтах СНГ
- **Видеомаркетинг** – это продвижение при помощи видеоконтента: YouTube, Facebook и Instagram
- **E-mail маркетинг** – рассылки по базе свыше 10 000 контактов профильных посетителей
- **Телемаркетинг** – обзвон колл-центром более 10 000 контактов профильных посетителей
- **Масс-медиа** – более 30 специализированных изданий
- **Адресная почтовая VIP рассылка** – именное письмо-приглашение по базе более 2000 контактов, за 2 недели до мероприятия
- **SMS рассылка** – текстовое сообщение по базе свыше 10 000 контактов профильных посетителей



Отзыв участника выставки MedExpo Kyrgyzstan 2022



**Вергейчик Светлана**

**Заместитель начальника по экспорту "Белфармпром",  
Республика Беларусь**

«Мы приехали в составе четырёх компаний, они все объединены в структуру республиканского унитарного предприятия «Управляющая компания холдинга «Белфармпром». Наше предприятие регулярно участвует в выставке MedExpo в Кыргызстане. Хочется отметить высокий уровень организации данного мероприятия. Уверены, что наша продукция будет представлена еще в более широком ассортименте на рынке Кыргызстана. Мы очень рассчитываем на то, что участие белорусских фармацевтических предприятий в данной выставке будет традиционным. В следующем году планируем приехать, но уже в более широком составе.»





# Деловая программа 2022



## ► 4 - апреля

### Тема:

«Презентация возможностей Российской газеты»

Спикер: Евлашков Дмитрий Владимирович, директор Российской газеты

### Тема:

«Отогенное головокружение»

Спикер: Кубаталиева Нуржан Айылчиевна, врач оториноларинголог, отоневролог

### Тема:

«Удаленная медицина. Инновационные тенденции и перспективы»

Спикеры: Аксенов Аркадий Александрович, руководитель операционного офиса г. Томск, Направление «Сибирь» ГК ЦКМ, Россия.

Рахимов Кубат, исполнительный директор ОФ «Аппликата-Центр Стратегических Решений. Экс-советник премьер-министра Кыргызстана Д.Э.Н., MBA.

Айбек Аширбаев, врач анестезиолог-реаниматолог. Специалист по первичной и неотложной медицинской помощи на отдаленных промышленных объектах. Ассистент кафедры Госпитальной хирургии КРСУ.

Мумбер Владислав Леонидович, full инструктор курсов ITLS, ACLS, BLS, ALS и первой помощи АНО ДПО Альфамедтренинга Россия.

## ► 5 - апреля

### Тема:

«Матрица KALDIN CONSULTING. Универсальный инструмент выбора оптимальной маркетинговой стратегии клиники».

Спикер: Кальдин Константин, генеральный директор, руководитель направления «Управление медицинскими учреждениями»

### Тема:

«Математика управленческих решений в медицинском менеджменте»

Спикер: Кальдин Константин, генеральный директор, руководитель направления «Управление медицинскими учреждениями»

### Тема:

«ПРОВИЗОР — ТОЖЕ ЧЕЛОВЕК. Как задействовать «игровую ДНК» персонала аптек и торговых представителей, чтобы программы мотивации приносили больше продаж.

Семинар разработчика IT платформ для автоматизации трейд-маркетинговых мотивационных программ, процесса продаж и обучения управления лояльностью».

Спикер: Ксения Прудникова, CEO Connect

### Тема:

«Цифровизация в медицине. Как улучшить нашу медицину с помощью зарубежных практик?»

Спикер: Эсен Сагынов, основатель CEO IT компании Mancho Devs

### Тема:

«Применение Алераны сыворотки при диффузной телогеновой алопеции»

Спикер: Балтабаев Алиджон Мир-Алиевич, кандидат медицинских наук. Доцент кафедры дерматовенерологии и фтизиатрии медицинского факультета КРСУ

## ► 6 - апреля

### Тема:

«Математика управления маленькой клиникой»

Спикер: Кальдин Константин, генеральный директор, руководитель направления «Управление медицинскими учреждениями»



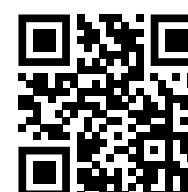
# Развивайте бизнес на основе объективных данных!

Данные о посетителях, предоставленные в отчете, были собраны и обработаны при помощи сервиса EXPODAT.

Уникальный сервис для регистрации посетителей EXPODAT и мобильное приложение LeadER EXPO – это современный способ сбора контактных данных, без бумажных анкет, без сбора визиток, без ошибок и человеческого фактора.

## Возможности LeadER EXPO:

- ▶ Мгновенная идентификация целевого посетителя путем сканирования его бейджа;
- ▶ Фиксация интересов посетителей по каталогу товаров;
- ▶ Проведение опросов и анкетирования посетителей;
- ▶ Формирование базы контактов по менеджерам, которые работали с посетителями стенда;
- ▶ Добавление заметок/фотографий к собранным контактам, как во время встречи, так и после неё;
- ▶ Мотивация сотрудников стенда с аналитикой KPI их работы в течение выставки, даже если вы сами не присутствуете на площадке выставки;
- ▶ Онлайн отчеты с результатами работы стенда, не дожидаясь окончания мероприятия.



# Форматы участия

- Оборудованный стенд
- Необорудованный стенд
- Рабочее место
- Площадь вне павильона
- Проведение семинара в рамках выставки
- Заочное участие

## Сроки бронирования:

- Период раннего бронирования\* с 01 мая 2022 до 1 июля 2022
- Период стандартного бронирования\* с 02 июля 2022 до 10 фев 2023
- Период позднего бронирования\* с 11 фев 2023 до 01 апр 2023

\*Обязательная предоплата 30% от суммы договора.

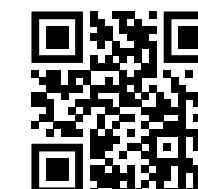
## Отзыв участника выставки Dental-Expo Kyrgyzstan 2022



**Нургазы Каримов**

**Директор AsurDent, Кыргызстан**

«На выставке Dental-Expo мы предоставляем информацию о нашей клинике. А также презентуем последнюю модель микроскопа для стоматологов 3D Vision, это не только микроскоп — это инновационная технология. В прошлом году мы присутствовали на выставке в качестве посетителей, а в этом году мы принял решение стать участниками. Хотим отметить, что посещаемость мероприятия очень высокая. Спасибо организаторам за предоставленную возможность быть частью этого масштабного события, нам все очень нравится.»



# Выставочные стенды



Вы можете выбрать для участия стенд с необходимой квадратурой, комплектацией и конфигурацией, в зависимости от плана Выставки и Ваших пожеланий

Варианты  
комплектации  
на примере  
6 кв.м.:



Варианты  
конфигурации  
на примере  
12 кв.м.:



# Партнерские возможности

## Приглашаем вас принять участие в выставке в качестве Партнера

- Статус Партнера позволит закрепить своё лидерское положение в отрасли, предоставит уникальную возможность продвижения вашего продукта, как среди профессиональной целевой аудитории, так и прямых клиентов.
- Каждый из готовых партнерских пакетов содержит оптимальный набор инструментов, решающих задачи максимально эффективного участия в выставке. Безусловно, содержание партнерских пакетов может быть скорректировано и набор опций пересмотрен для создания индивидуального пакета, в соответствии с маркетинговыми целями и задачами Вашего участия в выставке.

*\*Более подробную информацию запрашивайте у организатора мероприятия.*



### Отзыв участника выставки MedExpo Kyrgyzstan 2022



**Джамшут Усманов**

**Директор Chori Plast, Узбекистан**

«Мы производим продукцию для детей и изделия медицинского назначения. Хочу сказать огромное спасибо компании ViExpo за организацию выставки MedExpo Kyrgyzstan. По нашему мнению, выставка организована очень качественно. На сегодняшний день несколько фарм-компаний, посетивших мероприятие, заинтересовано в нашей продукции, и мы надеемся на плодотворное сотрудничество с ними. Значит наша продукция в скором времени будет представлена на территории Кыргызстана, а вскоре и всего ЕАЭС. Исходя из количества профильных посетителей, мы планируем участвовать в выставке в следующем году.»

