

# СДЕЛАНО В РОССИИ



Национальный бренд «Сделано в России»  
как инструмент продвижения  
несырьевого неэнергетического экспорта  
Российским экспортным центром

# Национальная цель РФ — рост несырьевого неэнергетического экспорта

Задача

↑ 70%

248,1 млрд \$

Увеличить объем несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году по сравнению с 2020 годом



## **С какими проблемами сталкивается российский экспортер при выходе на международные рынки?**

- Низкая узнаваемость российских брендов за рубежом
- Отсутствие выхода на потенциальных деловых партнеров
- Сложности вывода продукции в торговые сети и международные онлайн-каналы продаж

# Программа «Сделано в России» — стратегическая инициатива Российского экспортного центра, реализуемая с 2020 года как система продвижения товаров и услуг несырьевого неэнергетического экспорта

- Формируем позитивный образ российской продукции у потребителя за рубежом
- Создаем устойчивый спрос на российскую продукцию
- Развиваем инфраструктуру для продвижения российских товаров за рубежом

Таким образом создаем новые возможности для экспорта российских товаров



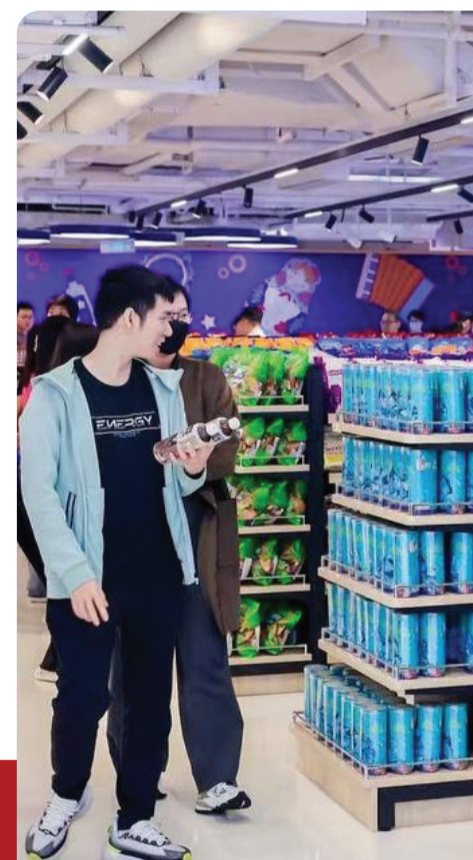
«Сделано в России» на международных выставках



Фестивали-ярмарки



Международная экспортная сеть для поиска оптовых покупателей



Торговая розничная инфраструктура

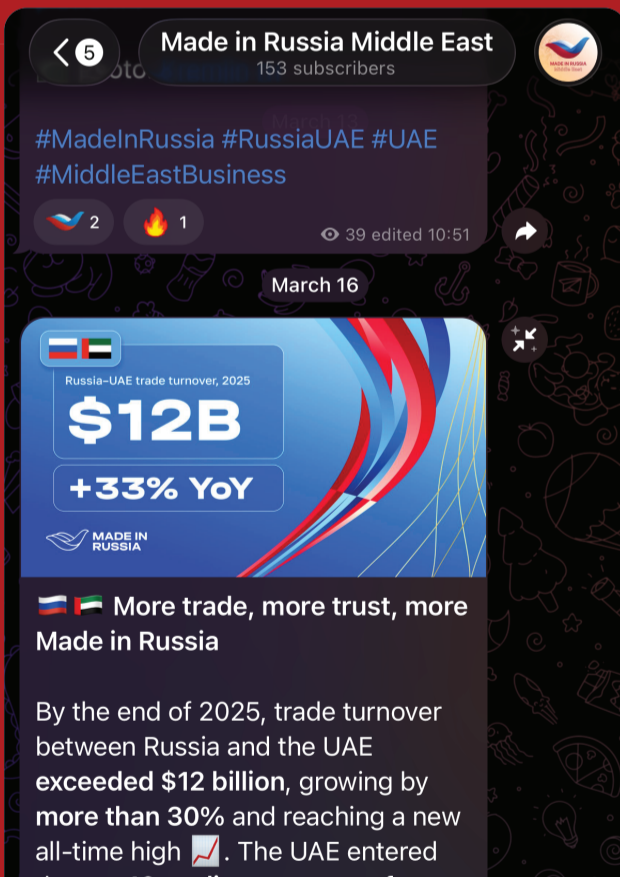


**СДЕЛАНО  
В РОССИИ**

## Инструменты Программы:



Новые форматы  
продвижения



Рекламно-  
информационная  
кампания



PR-поддержка  
в Российской  
Федерации

## «Сделано в России» на международных выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

- Участие экспортера в международных выставках в рамках коллективной экспозиции «Сделано в России»
- PR-поддержка российских экспортеров
- Поиск иностранных покупателей продукции
- Организация проведения деловых переговоров с выходом на экспортные контракты

**>102,2** млрд **₽**

Сумма экспортных контрактов

**>3 700**

Количество участников

**26**

Количество стран

**152**

Количество выставок и деловых миссий

За период 2022 – 2025 гг.

Торговая  
розничная  
инфраструктура

Новые форматы  
продвижения

Рекламно-  
информационная  
кампания

PR-поддержка  
в Российской  
Федерации



«Сделано в России»  
на международных  
выставках

**Фестивали-  
ярмарки**

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

## Комплексный формат продвижения и выхода на новые рынки, который состоит из:

- Розничных продаж, где потребитель может познакомиться с российской продукцией
- Деловых переговоров российских экспортеров с иностранными дистрибьюторами с выходом на экспортные контракты
- Онлайн-продаж
- Культурной программы

**Мы делаем бизнес, создавая  
праздник и настроение!**

**8**

Фестивалей-  
ярмарок

**15,5** млрд **₽**

Объем экспортных  
контрактов по итогам  
мероприятий

**>2,5** млн

Посетителей

**543**

Российские компании-  
участники

С 2024 года

Торговая  
розничная  
инфраструктура

Новые форматы  
продвижения

Рекламно-  
информационная  
кампания

PR-поддержка  
в Российской  
Федерации

## Страны проведения

 Королевство  
Таиланд

Пхукет



Китайская Народная  
Республика

Шэньян, Далянь,  
Харбин, Чэнду, Пекин



ОАЭ

Абу-Даби



«Сделано в России»  
на международных  
выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

## Российские национальные павильоны

>42,1 млрд ₹

Объем экспортных  
контрактов

>165

Российских  
производителей  
представлены  
в павильонах

8

Стран

- Представительства РЭЦ
- Национальные павильоны

## Представительства РЭЦ

>10 тыс.

Российских  
экспортеров  
нашли  
иностранного  
покупателя

>377 млрд ₹

Объем экспортных  
контрактов

>750

Контрактов

18

Стран

За период с 2022 – 2025 гг.

Торговая  
розничная  
инфраструктура

Новые форматы  
продвижения

Рекламно-  
информационная  
кампания

PR-поддержка  
в Российской  
Федерации



Россия

**Предоставляем комплекс услуг  
по поиску потенциальных  
иностраннных торговых партнеров**

«Сделано в России»  
на международных выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная экспортная  
сеть для поиска оптовых  
покупателей

# > 350

Точек продвижения  
русской продукции  
разных форматов

- Онлайн-магазины  
«Сделано в России»
- Розничные магазины  
«Сделано в России»
- Русские полки  
в торговых сетях

# 50

Онлайн-магазинов  
на 21 международной  
площадке в:

КНР, Вьетнаме, ОАЭ, Турции,  
Сингапуре, Узбекистане, США,  
Индии, Таиланде

ebay uzum Sendo Lazada

1688 amazon JD.COM trendyol.com

KUAISHOU Etsy Shopee

淘宝网 Taobao.com 天猫国际 TMALL.HK 抖音 pinkoi



# > 850

Русских  
экспортеров-  
производителей

# > 2,7 тыс.

Количество товарных  
позиций

# 7,4 млрд ₺

Объем продаж  
За период с 2022 – 2025 гг.

**Ключевой принцип — обеспечить  
вывод продукции напрямую  
на конечного потребителя**

# Торговая розничная инфраструктура

Новые  
форматы  
продвижения

Рекламно-  
информационная  
кампания

PR-поддержка  
в Российской  
Федерации



«Сделано в России»  
на международных  
выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

Торговая  
розничная  
инфраструктура

## Стримы блогеров

- Популяризируют российскую продукцию
- Создают позитивный имидж российской продукции
- Осуществляют продвижение продаж в онлайн-каналах



## Телемост Москва – Харбин

В 2025 году состоялся телемост Москва – Харбин, приуроченный к фестивалю-ярмарке в Харбине. Благодаря популярному китайскому блогеру Дань-Дань удалось достичь рекорда по продажам:

# 1,15 млрд ₺

Онлайн-продажи  
за 6 часов стриминга



## Модный показ российских дизайнеров Discover Russia в Пекине



## Кулинарные шоу

Демонстрация  
популярной  
и высокой кухни

Привлечение  
розничного и оптового  
покупателя

Популяризация  
российских товаров

Экспортные контракты  
с дистрибьюторами



«Сделано в России»  
на международных  
выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

Торговая  
розничная  
инфраструктура

## Публикации и продвижение статей и других материалов о российских товарах и услугах в международных СМИ и у популярных иностранных блогеров

- Популяризация российской продукции
- Создание позитивного имиджа российской продукции
- Формирование мотивации к покупке российской продукции
- Международное PR-продвижение продукции для любого экспортера — как крупного, так и начинающего

**1,5** млрд

Потенциальный охват рекламно-информационных кампаний в КНР, Вьетнаме и Турции

**153** млн

Охват за 2025 год



Китайская Народная Республика



Социалистическая Республика Вьетнам



Турецкая Республика



ОАЭ

## 北京盛大开幕“俄罗斯制造”节庆集市

2025-08-28 16:29:00 来源: 大众新闻 北京

(原标题: 北京盛大开幕“俄罗斯制造”节庆集市)

8月28日, 位于北京市朝阳区中央商务区的SOLANA蓝色港湾迎来了一场备受瞩目的盛会——“俄罗斯制造”节庆集市正式开幕。此次活动由俄罗斯出口中心(REC, 隶属VEB集团)主办, 并得到了中俄两国政府的大力支持。节庆集市特别选择在中国传统节日七夕节期间举行, 旨在通过美食、艺术与文化展示, 为中国消费者带来独特的俄罗斯体验。活动将持续至8月30日。



**新春走基层**

“中国经济高质量发展成效”系列发布会

国务院 我为政府工作报告提建议

澳门回归祖国25周年

财经客户端

Chinadaily-cn

扫码下载

中文网微信

### 推荐阅读

全国铁路今天预计发送旅客1345万人次

### 头条要闻

- 西贝降价网友不买账称“利润这么大”还是贵”客服回应
- 乌克兰获欧盟40亿欧元金融援助 俄方回应
- 西贝冷冻大黄鱼用X光去刺引争议 专家: 可放心食用
- 谈判数月后 特朗普称即将与哈佛敲定协议
- 媒体: 美国政府又关门 两党“小鸡博弈”暴露制度缺陷

### 云服务器

广告

体育新闻

中国日报网 > 本网专稿 >

## 千余种俄罗斯“好贺儿”齐

来源: 中国日报网 2025-01-20 09:35

1月19日上午, 第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)在沈阳正式启动。来自俄罗斯120余家厂商的1000余种商品亮相中街盛京大家庭现场。消费者可以现场品鉴试吃, 感受俄罗斯文化, 更能从源头生产商直接购买俄罗斯美食、饮料、化妆品、纪念品和传统手工艺品等优质商品。



## 俄罗斯食品文化周沈阳启幕 千余种“俄式”年货受热捧

中国新闻网 2025-01-19 20:09:56 42.1万

中新社沈阳1月19日电(李晔)第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)活动19日在沈阳启幕, 来自俄罗斯120余家厂商的1000余种“俄式”年货受到当地民众热捧。



1月19日, 第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)活动在沈阳启幕。李晔 摄

Wed, Dec 03, 2025 | Jumada al-Thani 12, 1447 | Asr 3:10 PM | DXB 29.1°C

## From Russian fields to UAE tables: How 'Made in Russia' strengthens agricultural exports



The Russian agro-industrial complex is strengthening its position in the UAE, demonstrating steady growth in supplies and expanding its presence in the Middle Eastern market

Published: Wed 19 Nov 2025, 1:03 PM

By: Najibullo Jabbori | Partner Content

Share: WhatsApp Facebook X LinkedIn

### Russia's agricultural export to the UAE is growing

«Сделано в России»  
на международных  
выставках

Фестивали-  
ярмарки

Международная  
экспортная сеть  
для поиска оптовых  
покупателей

Торговая  
розничная  
инфраструктура

## «Сделано в России» начинается в России

Продвигает российскую продукцию  
среди российских потребителей,  
создавая мотивацию к покупке

Формирует уважение и гордость  
российского потребителя  
за российскую продукцию



**ПОКУПАЙ  
СВОЕ!**



## Совместные телевизионные проекты с Первым каналом и «Россия 24»



### Первый канал

Цикл фильмов «Наше все. Сделано в России» с финалом — премией Правительства «Экспортер года. Сделано в России»

> 70

Российских производителей

10

Фильмов

> 7 млн

Охваты зрителей за выпуск

**РОССИЯ 24**

### Телеканал «Россия 24»

Цикл передач «Сделано в России»

> 300

Российских производителей

69

Выпусков

> 6 млн

Охваты зрителей за выпуск



## Программа по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»

### Формирует:

- Позитивный образ российской продукции
- Спрос на российские товары

### Предоставляет российским производителям:

- Новые бизнес возможности
- Расширение присутствия на внешних рынках

### Партнеры Программы



Минпромторг  
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



национальные  
ПРИОРИТЕТЫ

# Сделано в России — используется в мире!

Получили сертификат соответствия  
«Сделано в России»

> 2,4 <sup>тыс.</sup>

Компаний

> 31 <sup>тыс.</sup>

Количество товарных позиций



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

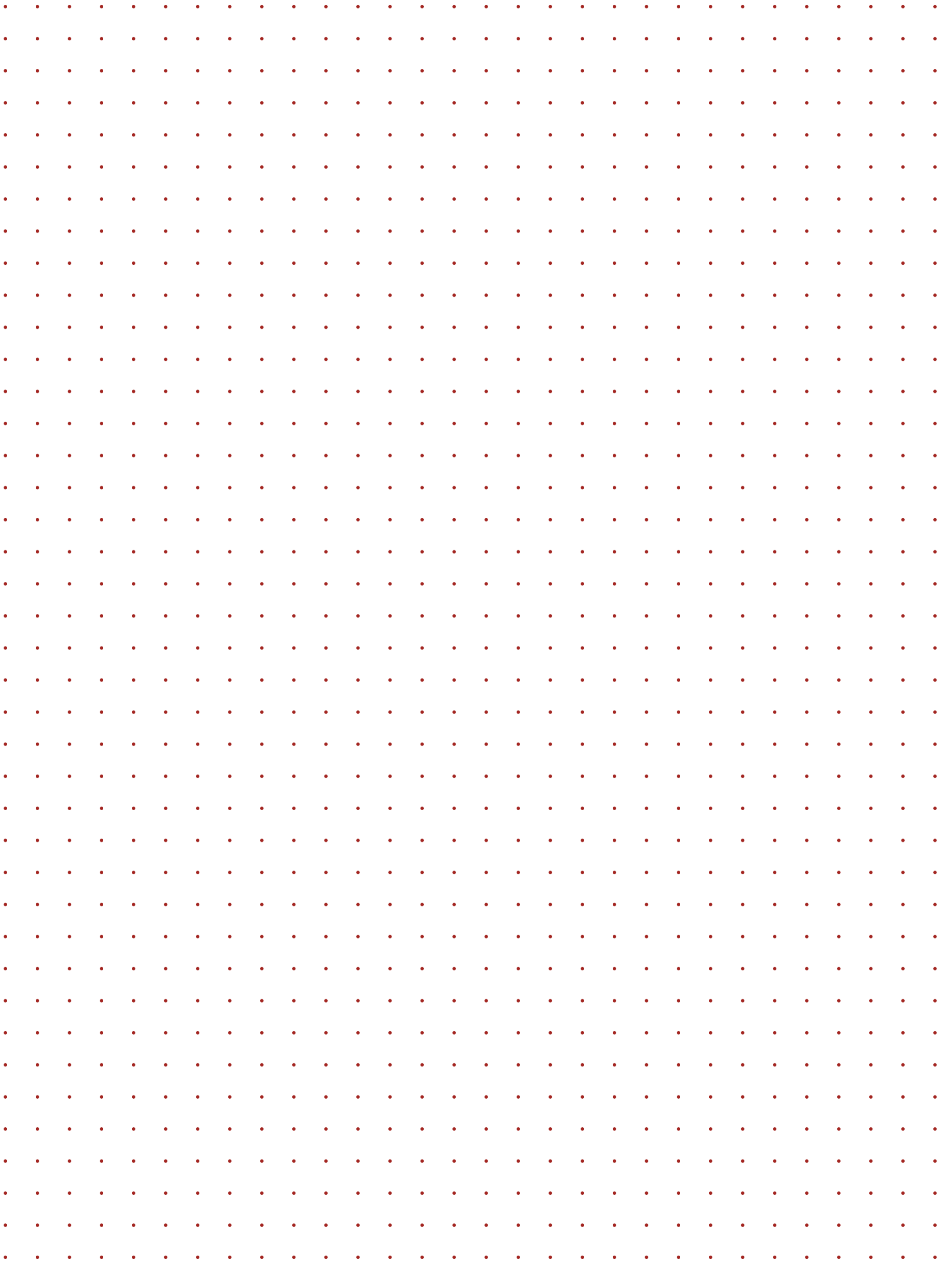


Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



МИНСПОРТ  
РОССИИ

# Для заметок





**СДЕЛАНО  
В РОССИИ**

**НАШИ  
СОЗДАЮТ.  
МИР  
ВЫБИРАЕТ**