

Обзор внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан за январь-октябрь 2023 года

I. Торгово-экономическая ситуация в Республике Таджикистан

Краткосрочный показатель развития основных отраслей за 9 месяцев 2023

года, в том числе: сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство – 1953,7 млн. долларов США (23,5%); промышленность – 1414,7 млн. долларов США (17,1%); ремонт автомобилей, гостиницы и рестораны – 1313,5 млн. долларов США (15,8%); чистые налоги на продукты – 899,8 млн. долларов США (10,8%); строительство – 730,2 млн. долларов США (8,8%); оптовая и розничная торговля, транспортная деятельность и хранение грузов, информация и связь – 518 млн. долларов США (6,2%); прочие отрасли услуг – 1484,1 млн. долларов США (17,8%).

В январе - октябре 2023 года **произведено промышленной продукции**, включая частных предпринимателей, на сумму 3381,0 млн. долларов США по сравнению с январем - октябрём 2022 года объём производства промышленной продукции увеличился на 8,9% в сопоставимых ценах.

Основным фактором роста общего объёма промышленного производства стал прирост производства в обрабатывающей промышленности – на 5,4%, обрабатывающей промышленности – на 12,8%, электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха – на 10,4%.

Валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в январе-октябре 2023 года составил 4733,5 млн. долларов США и, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года он увеличился на 7,7% (в сопоставимых ценах). Объём продукции растениеводства вырос на 6,7%, животноводства на 10,7%.

В январе-октябре 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года увеличился **объём производства мяса птицы** (на 11,7%) и **молока** (на 4,7%), **уменьшился объём производства яиц** (на 2,0%).

Приоритетным видом деятельности является электроэнергетика, удельный вес которой составляет 31% от общего объёма освоенных инвестиций или 442,8 млн. долларов США. По сравнению с январем-октябрём 2022 года объём освоенных инвестиций на строительство объектов энергетике составил 129,0% (в сопоставимых ценах).

Всеми видами транспорта в январе - октябре 2023 года перевезено 96733,6 тыс. тонн грузов, что на 14,7% больше аналогичного периода прошлого года. Перевозки автомобильным транспортом составили 94,6%, железнодорожным – 5,4%. Грузооборот всех видов транспорта в январе - октябре 2023 года сложился в объеме 9830,2 млн. т. км и увеличился на 16,9% по сравнению с январем – октябрём 2022 года.

В январе - октябре 2023 года **объем оборота оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей составил 4072,6 млн. долларов США и увеличился по сравнению с январем - октябрём 2022 года на 12,3% в сопоставимых ценах.**

За отчетный период **удельный вес продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота** товаров составил 49,9% или 1723,3 млн. долларов США, непродовольственных товаров - 50,1% или 1730,2 млн. долларов США, продовольственных товаров продано меньше на 6,9 млн. долларов США.

В общем объеме продажи по удельному весу, с учетом стоимости, по продовольственным товарам преобладают мясо и колбасные изделия (15,5%), мука и хлеб (17,5%), сахар и кондитерские изделия (4,9%), овощи и картофель (5,3%), растительное масло (4,4%). Из непродовольственных товаров наибольший удельный вес приходится на строительные материалы (29,1%), автомобили и запасные части к ним (9,6%), ткань (8,8%), нефтепродукты (11,4%), обувь, электротовары (4,6%) и др.

Объем розничного товарооборота в январе – октябре 2023 года на одного жителя республики в среднем составил 346,2 долларов США. Общий объем розничного товарооборота и ремонта автомобилей составил 3453,5 млн. долларов США. Из них на продовольственных, вещевых и смешанных рынках республики реализовано товаров на сумму 1380,2 млн. долларов США, или 39,9% к общему объему розничного товарооборота. Продано нефтепродуктов на сумму 616,4 млн. долларов США, живых животных на 326,9 млн. долларов США, техническое обслуживание и ремонт автомобилей на 44,0 млн. долларов США, торговля автомобилями, мотоциклами и запасными частями к ним продано на сумму 81,1 млн. долларов США и других товаров продано на 1005,0 млн. долларов США.

Объем платных услуг населению в январе - октябре 2023 составил 1549,2 млн. долларов США, что на 9,1% больше, чем за аналогичный период

2022 года. Основной объем приходится на бытовые услуги (26,5%), связь (16,6%), пассажирский транспорт (13,2%), образование (10,0%), банковские услуги (9,1%) и медицинские услуги (4,4%).

Индекс потребительских цен в октябре 2023 года составил 99,7% в том числе на продовольственные товары – 99,0%, непродовольственные товары – 100,6% и платные услуги населению – 100,1%.

За период с начала 2023 года индекс потребительских цен составил 103,6%, в том числе на продовольственные товары – 103,6%, непродовольственные товары – 105,8% и платные услуги населению - 100,8%.

Рабочая сила (занятые и официально зарегистрированные безработные) по предварительной оценке в сентябре 2023 года составила 2671,7 тыс. человек, в их числе 2623,6 тыс. человек (98,2%) заняты в экономике, 48,1 тыс. человек имеют официальный статус безработного, что составляет 1,8% рабочей силы.

Среднемесячная номинальная заработная плата, начисленная работающим по найму в сентябре 2023 года, сложилась в размере 189,0 долларов США и увеличилась по сравнению с августом 2023 года на 12,7%, а по сравнению с сентябрем 2022 года увеличилась на 13,7%. Минимальная заработная плата составляет 54,7 долларов США.

Уровень реальной заработной платы (с учетом изменения индекса цен) в сентябре 2023 года по сравнению с августом 2023 года увеличился на 11,9%, а по сравнению с сентябрем 2022 года увеличился на 8,2%.

II. Внешнеэкономическая ситуация в Республике Таджикистан

По официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, **в январе - октябре 2023 года, внешнеторговый оборот Республики Таджикистан, составил 6168,6 млн. долларов США**, что на 3,4% меньше, чем в январе – октябре 2022 года или на 201,9 млн. долларов США. Торговый баланс сложился отрицательный и составил – 3122,4 млн. долларов США. Республика Таджикистан имела внешнеторговые отношения с 119 странами мира, из них 10 стран СНГ и 109 стран дальнего зарубежья.

Внешнеторговый оборот со странами СНГ составил 46,2%, или 2850,7 млн. долларов США, со странами дальнего зарубежья 53,8%, или 3317,9 млн. долларов США. Дефицит торгового баланса со странами СНГ составил – 1887,3 млн. долларов США, а со странами дальнего зарубежья – 1235,1 млн. долларов США.

Первое место во внешних связях Республики Таджикистан заняла **Россия (1350,7 млн. долларов США)**, ее доля – **21,9%**. Товарооборот между двумя странами за январь-октябрь текущего года по отношению к аналогичному периоду 2022 года **уменьшился на 2,1%**.

Второе место занял **Китай (1191,7 млн. долларов США)**, его доля в общем объеме внешнеторгового оборота страны в январе-октябре 2023 года составила **19,3%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился на 14,0%**.

Третье место занял **Казахстан (937,0 млн. долларов США)** с долей **15,2%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **уменьшился на 19,1%**.

Четвертое место заняла **Швейцария (463,2 млн. долларов США)**. Его доля составила **7,5%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился в 1,6 раза**.

Пятое место занял **Узбекистан (406,2 млн. долларов США)**. Его доля составила **6,6%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **уменьшился на 11,2%**.

Шестое место заняла **Турция (287,4 млн. долларов США)**. Ее доля составила **4,7%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился на 0,1%**.

Седьмое место занял **Иран (194,9 млн. долл. США)** с долей - **3,2%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился на 7,2%**.

Восьмое место заняли **США (192,9 млн. долларов США)** с долей – **3,1%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился на 37,8%**.

Девятое место заняла **Германия (165,2 млн. долларов США)** с долей - **2,7%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года

увеличился в 1,9 раза.

Десятое место заняла **Япония (162,4 млн. долларов США)** с долей - **2,6%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился в 1,9 раза.**

Одиннадцатое место заняла **Республика Корея (103,2 млн. долларов США)** с долей - **1,7%**. Товарооборот между странами по отношению к аналогичному периоду 2022 года **увеличился в 2,6 раза.**

Экспорт товаров в январе - октябре 2023 года составил 1523,1 млн. долларов США, что на 13,5% или на 238,2 млн. долларов США меньше, чем в январе - октябре 2022 года.

Основными партнерами по экспорту товаров являлись: Швейцария – 29,9% от общего объема экспорта товаров, Казахстан – 14,8% Китай – 14,6%, Узбекистан – 8,8%, Турция – 8,5%, Россия – 7,5%, Афганистан – 5,8%, Иран – 4,9%, ОАЭ - 1,1% и другие.

Значительное превышение экспорта над импортом наблюдалось в торговых операциях со Швейцарией (455,9 млн. долларов США), с Афганистаном (88,0 млн. долларов США), Виргинскими островами (11,9 млн. долларов США), Сингапуром (10,3 млн. долларов США), Хорватией (4,5 млн. долларов США), Ираком (0,9 млн. долларов США) и Сирией (0,4 млн. долларов США).

В январе - октябре 2023 года по сравнению с январем - октябрём 2022 года **увеличился экспорт** готовых пищевых продуктов на 46,8% (на 3,3 млн. долларов США), продукции химической промышленности в 2,6 раза (на 17,8 млн. долларов США), пластмассы и изделий из них на 19,2% (на 0,2 млн. долларов США), необработанных шкур и кожи на 33,9% (на 1,1 млн. долларов США), бумаги и картона, изделий из них в 1,6 раза (на 1,9 млн. долларов США), драгоценных и полудрагоценных камней и металлов на 8,3% (на 35,1 млн. долларов), машин и оборудования в 6,6 раза (на 34,7 млн. долларов США), транспортных средств на 10,6% (на 0,8 млн. долларов США), оптических и медицинских инструментов и аппаратов в 5,2 раза (на 1,3 млн. долларов США) и др.

Вместе с тем уменьшился экспорт живых животных и продуктов животного происхождения на 12,9% (на 0,4 млн. долларов США), продуктов растительного происхождения - на 17,8% (на 9,2 млн. долларов США), минеральных продуктов – на

38,4% (на 281,4 млн. долларов США), текстильных материалов и изделий из них - на 8,5% (на 19,8 млн. долларов США), хлопка – волокна - на 16,9% (на 27,4 млн. долларов США), недрагоценных металлов и изделий из них - на 8,7% (на 24,0 млн. долларов США) и другие.

Импорт осуществлялся в основном из следующих стран: России – 26,6% от общего объема импорта, Китая - 20,9%, Казахстана – 15,3%, Узбекистана - 5,9%, США – 4,1%, Германии - 3,5%, Японии - 3,5%, Турции – 3,4%, Ирана - 2,6%, Республики Корея – 2,2%, Индии и Беларусь по 1,5%, Пакистана - 1,0% и другие.

Увеличился импорт в основном за счет увеличения импорта живых животных, продуктов животного происхождения - на 21,4% (на 7,8 млн. долларов США), продуктов растительного происхождения - на 8,7% (на 29,7 млн. долларов США), готовых пищевых продуктов – на 4,0% (на 14,4 млн. долларов США), необработанных шкур и кожи в 1,5 раза (на 1,1 млн. долларов США), древесины и изделий из них – на 12,2% (на 21,4 млн. долларов США), бумаги и картона, изделий из них - на 18,6% (на 8,8 млн. долларов США), машин и оборудования - на 19,3% (на 102,0 млн. долларов США), транспортных средств в 1,9 раза (на 356,8 млн. долларов США), оптических и медицинских инструментов и аппаратов на 21,3% (на 7,0 млн. долларов США) и другие.

Вместе с тем уменьшился импорт жиров и масла животного и растительного - на 17,7% (на 24,5 млн. долларов США), минеральных продуктов – на 6,4% (на 51,7 млн. долларов США), продукция химической промышленности - на 2,8% (на 11,2 млн. долларов США), драгоценных и полудрагоценные камней и металлов - на 10,5% (на 0,8 млн. долларов США), текстильных материалов и изделий из них - на 3,9% (на 4,1 млн. долларов США) и др.

В январе - октябре 2023 года Республике Таджикистан была оказана гуманитарная помощь 58 странами ближнего и дальнего зарубежья на сумму 75403,3 тыс. долларов США, весом 21657,3 тонны.

Среди стран - доноров наибольший удельный вес по стоимости гуманитарной помощи приходился на США – 30,8%, Китай – 27,7%, Бельгию – 11,7%, Россию – 5,7%, Данию – 3,0%, Италию – 2,8%, Индию – 2,6%, Казахстан – 2,4%, Турция – 1,8%, Германия – 1,6%, Узбекистан – 1,0% и другие.