



г. Мінск, Верхні горад

ПРОГРАММА

15
ИЮНЯ

БЕЛАРУСКИ ЛЁН - ГОНАР НАШ І ПЛЁН

- ◆ Художественный интерактив «Маляванка. Вытокі самабытнага мастацтва» (предварительная регистрация)
- ◆ Семинар «Лён как основа национального бренда» (предварительная регистрация)
- ◆ Финал литературно-художественного конкурса «ИзумЛЁНный край»
- ◆ Выставка работ белорусских художников. Художественный пленэр

ДЗЕ ЛЁН ШАНУЮЦЬ, БЕРАГУЦЬ, ТАМ БУДЗЕ ШТО І АПРАНУЦЬ

- ◆ Показ конкурсных работ (номинации: «Авторская коллекция», «Моднае-народнае. Этно-коллекция», «Промышленная коллекция»). Подведение итогов конкурса (работа международного жюри)
- ◆ Финал детского конкурса моделей «Ляночак»
- ◆ Бренд-показ одежды из льна белорусских дизайнеров и гостей фестиваля

15-16
ИЮНЯ

ЛЁН – ДАХОДНАЯ КУЛЬТУРА, ЁН І ГРОШЫ, І НАТУРА

- ◆ Торговые, интерактивные, выставочные площадки предприятий, учреждений, ремесленников, самозанятых
- ◆ Гастрономический мастер-класс «Льняная скібка» (предварительная регистрация)
- ◆ Дегустация продуктов с добавлением льна. Работа фуд-кортов
- ◆ «Кто в лён одет – доживет до 100 лет» (консультации дизайнеров-стилистов по подбору одежды, народное дефиле)
- ◆ Сувенирная продукция «Свята льну»
- ◆ Показ лучших коллекций конкурсной программы
- ◆ Концертная программа коллективов художественного творчества
- ◆ Презентация коллекций белорусских брендов и гостей фестиваля
- ◆ Награждение активных участников Свята льну

Министерство международных и
внешнеэкономических связей
Свердловской области
27.04.2024
Вх. № 1097

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о порядке проведения
СВЯТА ЛЬНУ «РОДНАЕ МОДНАЕ»

1. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

1.1. Сроки проведения конкурса: 15 апреля – 03 июня 2024 года. День и место показа конкурсных коллекций – 15 июня 2024 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

1.2. Конкурс проводится в двух категориях: **профессионалы и студенты**.

1.3. Конкурсные номинации:

«Промышленная коллекция».

«Авторская коллекция».

«Моднае-народнае. Этно-коллекция».

1.4. Фото образов коллекции (студенты – до 10 образов, профессионалы от 10 образов) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ. КОНКУРС) одновременно с заявкой на участие (приложение 1) до 03 июня 2024 г. включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, в конкурсе не участвуют. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях

1.5 Критерии оценки коллекций:

- соответствие условию по материалу изготовления коллекции (не менее 50% изо льна);

- соответствие заявленной номинации;

- креативный потенциал автора;

- художественная выразительность коллекции;

- возможность практической реализации;

- сочетание традиций и новых трендов в моде.

1.6. Взносы участников конкурса:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;

- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Студенты дневного отделения участвуют в конкурсе бесплатно.

Взнос включает: оплату индивидуального показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

1.7. Подведение итогов и награждение участников конкурса. Итоги конкурса определяет профессиональное жюри в составе представителей

организаторов, предприятий, профессиональных сообществ, профильных учреждений образования и СМИ.

Участники конкурса получают Дипломы участника. Победители конкурса (авторы коллекции, набравшей максимальное количество баллов) в каждой категории получают Сертификаты на продукцию РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Сертификаты на продукцию погашаются путем выдачи продукции на складе готовой продукции РУПТП «Оршанский льнокомбинат» по адресу: г. Орша ул. Молодежная, д. 3.

2. ПРОВЕДЕНИЕ БРЕНД-ПОКАЗА

2.1. Дни и место проведения бренд-показа – 15-16 июня 2024 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

В бренд-показе принимают участие представители предприятий различной формы собственности, дизайнеры, индивидуальные предприниматели, студенты – номинанты республиканских и международных конкурсов.

2.2. Фото образов коллекции (от 10) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ. БРЕНД-ПОКАЗ) одновременно с заявкой на участие (приложение 2) до 03 июня 2024 г. включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, не рассматриваются. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях

2.3. Взносы участников бренд-показа:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;
- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Взнос включает: оплату показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

Студенты дневного отделения участвуют в бренд-показе бесплатно.

2.4. Итоги и награждение. Участники бренд-показа награждаются Дипломами участника, По согласованию с оргкомитетом жюри может наградить авторов коллекций, участвующих в бренд-показах, Сертификатами на приобретение льняной ткани, а также рекомендовать коллекции для участия в международных конкурсах партнеров мероприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о порядке проведения
свята льну «Роднае Моднае»

ЗАЯВКА - РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

(-« _____ » _____ 2024 г)

ФИО участника _____

Предприятие/Организация/учреждение _____

Страна: _____

Адрес: _____

Телефон: _____ (моб) E-mail: _____

ФОРМАТ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

Участник мероприятия	Участник конкурса	Участник бренд-показа
Отметка выбора		

ПОДГОТОВКА КОЛЛЕКЦИИ К ПОКАЗУ

Планируемое количество образов	
Название коллекции	
Пожелания по участию моделей в показе (пол, возраст, рост, размер)	
Музыкальное сопровождение (ссылка)	
Фото-, видеовизуализация (ссылка)	
Информация для СМИ, членов жюри, организаторов, (в Word, отдельным файлом либо ссылка на файл) Внимание! Текст высылается без фото.	