

29 – 31 ОКТЯБРЯ 2025
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

СИНЕРГИЯ ВЫСТАВОК НА УРАЛЕ



ХIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Министерство международных и
экономических связей
Свердловской области
07.08.2025
Вх. № 2158



КОНЦЕПЦИЯ «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»



interfood
URAL

Выставка продуктов
питания и напитков.

 **АГРОПРОМ**
УРАЛ

Международная выставка
сельскохозяйственной техники,
материалов и оборудования
для животноводства
и растениеводства.

foodtech
URAL

Выставка оборудования,
упаковки и ингредиентов для
производства продуктов
питания и напитков.



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
ОКРУГА

Официальная поддержка
«Агропром Урал»:



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

Официальная
поддержка:



Правительство
Свердловской области



Администрация
города Екатеринбурга

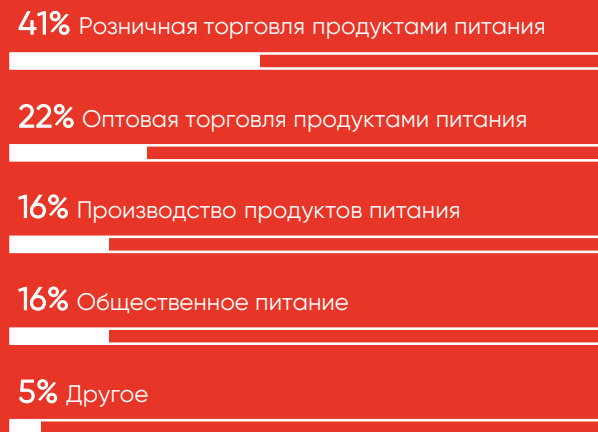
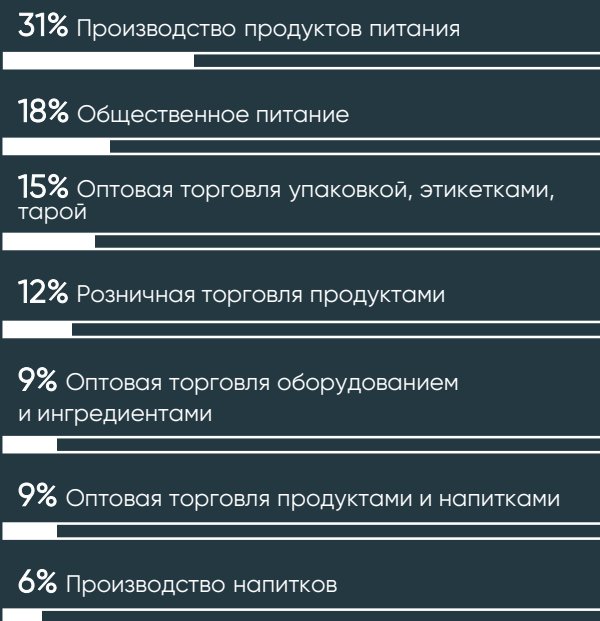
СИНЕРГИЯ ВЫСТАВОК НА УРАЛЕ

Синергия выставок на Урале ежегодно проводится под концепцией «От поля до прилавка».



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Концепция «от поля до прилавка» на осенних выставках демонстрирует полную цепочку — от производства до розничной торговли. Это увеличивает эффективность для участников и делает мероприятие ценным инструментом для бизнеса и экспертов отрасли.



ФАКТЫ О ВЫСТАВКАХ НА УРАЛЕ



Ключевая цель выставки «Агропром Урал» — демонстрация достижений агропромышленного комплекса Урала, а также создание площадки для обмена опытом и установления деловых контактов между производителями, поставщиками и потребителями сельскохозяйственной продукции.



InterFood Ural — одна из крупнейших B2B-выставок продуктов питания и напитков на Урале для профессионалов пищевой отрасли.



FoodTech Ural — ключевая специализированная B2B-выставка оборудования, упаковки, материалов для этикеток и ингредиентов для пищевой и напиточной промышленности в Уральском регионе.



О ПОСЕТИТЕЛЯХ ВЫСТАВОК УРАЛА



ХIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Квалифицированная аудитория посетителей:

- Руководители агрохолдингов и сельхозпредприятий
- Главы крестьянских хозяйств
- Представители дилерских компаний
- Руководители отделов снабжения
- Инженеры, агрономы, агрохимики
- Биотехнологи, зоотехники, ветеринары
- Технологи



Посетители обеих выставок — это широкая аудитория профессионалов пищевой индустрии, общепита и HoReCa, включая:

- Владельцев и управляющих бизнесом в сфере производства продуктов и общественного питания
- Инженеров и технологов пищевой промышленности
- Менеджеров по производству и закупкам
- Представителей ресторанного, гостиничного и catering-бизнеса (HoReCa)
- Предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в пищевых технологиях



ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВОК НА УРАЛЕ

70%
принимают решения о выборе поставщиков
и закупках в компании

90%
из Уральского федерального округа

50%
заключают контракты после
посещения выставок



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1. Свердловская область
2. Челябинская область
3. Тюменская область
4. Курганская область
5. Пермский край
6. Ханты-Мансийский автономный округ
7. Другие регионы России

ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ

65% Упаковка и упаковочное оборудование, этикетки, тара

42% Ингредиенты, ароматизаторы, добавки, красители, приправы, специи. Сырье

31% Оборудование для кафе и ресторанов

27% Оборудование для пекарен и кондитерских

25% Холодильное и морозильное оборудование

20% Торговое и кассовое оборудование

16% Оборудование для молокозаводов и сыроварен

15% Оборудование для переработки мяса. Коптильни

7% Другое

49% Молочная продукция. Сыры

47% Мясо, колбасы, птица

40% Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Консервы

38% Бакалея. Крупы. Паста. Специи. Снеки

37% Здоровое питание

36% Хлебобулочные и кондитерские изделия

32% Рыба и морепродукты

29% Безалкогольные напитки. Вода, соки

23% Алкогольные напитки, вино, пиво

9% Другое (готовые блюда, собственная товарная категория, ингредиенты, соусы)

49% Сельхозтехника и запчасти

38% Оборудование для животноводств и птицеводства

37% Оборудование для переработки и хранения растениеводческой продукции

31% Корма и ветеринарные препараты для животноводства и птицеводства

29% Агрохимическая продукция

27% Посадочные материалы и семена

23% Оборудование для орошения

22% Тепличное оборудование

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

1

**Прямой контакт
с целевой
аудиторией.**

Возможность лично представить продукты и услуги экспертам отрасли, установить новые деловые связи и укрепить отношения с текущими партнерами.

2

**Расширение
географии продаж.**

Выход на рынки Урала, Сибири и соседних стран — выставку посещают покупатели, представители бизнеса и агропромышленных предприятий из разных регионов.

3

**Повышение
узнаваемости
бренда.**

Яркое участие в выставке — это способ заявить о себе, продемонстрировать новинки и укрепить имидж компании.

4

**Участие в деловой
программе.**

Возможность выступить на форумах, конференциях и круглых столах, продемонстрировать экспертизу и закрепить статус эксперта.

5

**Маркетинговая
поддержка
от организаторов.**

Продвижение участников через официальный сайт, соцсети, пресс-релизы и рассылки, что обеспечивает дополнительную узнаваемость.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2024

3

дня

>220

спикеров

40

мероприятий в 5
конференц-залах



Мастер-классы
и практические
сессии

Реальные кейсы
от лидеров
рынка

Обсуждение
трендов,
технологий,
автоматизации

Пространство
для нетворкинга и
профессионального
роста

ОСОБЕННОСТИ ВЫСТАВКИ

FOODTECH URAL 2025: Chefs' Choice

Мастер-классы авторской кухни от ведущих шеф-поваров известных ресторанов Урала на оборудовании экспонентов.

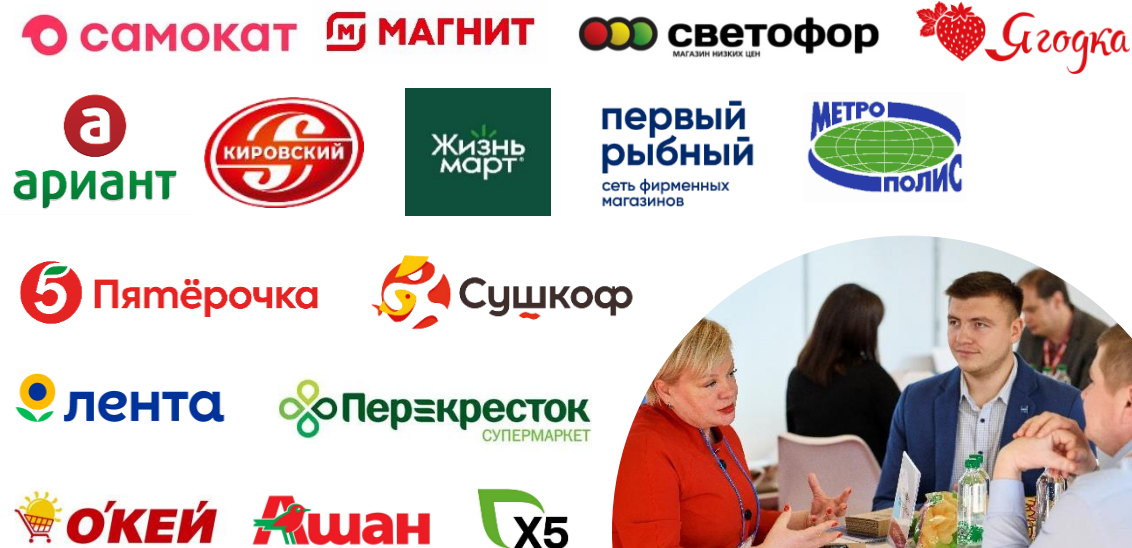
Используйте рекламные и спонсорские возможности проекта **Chefs' Choice**, чтобы продемонстрировать возможности вашего оборудования целевой аудитории специалистов HoReCa.



INTERFOOD URAL ежегодно включает в себя Центр переговоров с розничными сетями и дистрибьюторами

Центр переговоров с розничными сетями и дистрибьюторами предоставляет экспонентам **эксклюзивную возможность представить свою продукцию** менеджерам по закупкам, категорийным менеджерам федеральных и региональных розничных сетей, а также оптовых и розничных предприятий.

Участники Центра переговоров :



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Вот уже третий год мы участвуем в выставке и довольны её форматом. Удобное время проведения позволяет нам встретиться с клиентами после завершения основных сельскохозяйственных работ. Организаторы приложили много усилий, чтобы наша работа была комфортной. Желаем выставке дальнейшего развития и совершенствования. В следующем году планируем участвовать снова.
ООО «Агрокомплект»



Мы представляем сырьё и ингредиенты для кондитерской, мясной и напиточной промышленности. Участвуем в выставке не первый год и находим здесь серьёзных партнёров: к нам приезжают клиенты из Москвы и Санкт-Петербурга, а также местные — из Екатеринбурга и Челябинска. На выставке мы представили новый продукт — какао — около 70 специалистам, принимающим решения. Очень понравилась деловая программа, особенно обсуждение трендов потребительского спроса.
Виктор Петушков, коммерческий директор, «Селл-Сервис», Новосибирск



В этом году мы представляем продукцию Минского молочного завода. Участвуем в выставке второй раз, и нам очень нравится, поэтому в этот раз у нас большой стенд. Результаты отличные: встретились как с текущими партнёрами, так и с новыми клиентами. Ежедневно получали около 30 новых контактов, включая менеджеров, готовых подписать контракты. Уже решили, что будем участвовать и в следующем году.
Владимир Ношин, управляющий, Минский молочный завод №1, Беларусь



УЧАСТНИКИ



РОСТСЕЛЬМАШ



AVAGRO



КАМПАНИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



SMS-рассылка

География

Email-
рассылка

Радио

Онлайн-
реклама

Публикации
в отраслевых
СМИ

Официальные
сайты
организатора

Свердловская,
Челябинская,
Тюменская,
Курганская,
Пермская
области

База данных с более чем
66 000
контактов
(специалистов)

Более
10
радиостанций

Яндекс,
социальные
сети ВК, TG

Ключевые
отраслевые
ассоциации,
ведущие
отраслевые СМИ,
сообщества в
соцсетях

Более
38 000
уникальных
посетителей в год

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ 3 ВЫСТАВОК

Используйте коммерческий потенциал выставки. Мы предлагаем вашей компании следующие варианты расширенного участия.

Спонсорские пакеты выставки:

Генеральный спонсор

Официальный спонсор

Спонсор регистрации

Спонсор деловой программы

Спонсор вечернего банкета

Банк-партнер выставки



Охват целевой аудитории выставок «Агропром Урал»,
«InterFood Урал» и «FoodTech Урал»:

38 000+

посетителей сайта
выставок в год

66 000+

получателей
рассылки

4 000+

посетителей
выставки

Для получения каталога спонсорских и рекламных возможностей
обращайтесь в Оргкомитет:

+7 343 226 04 29 ural@mvk.ru

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 3 ВЫСТАВОК

Рекламные возможности:

Размещение рекламных конструкций
на территории выставки и выставочного
центра

Размещение рекламы на сайте выставки

Реклама в официальном путеводителе

Аренда конференц-залов и оборудования

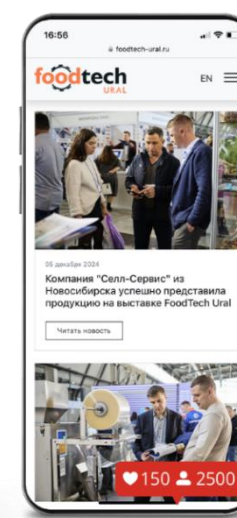
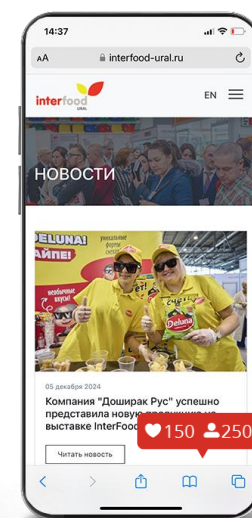
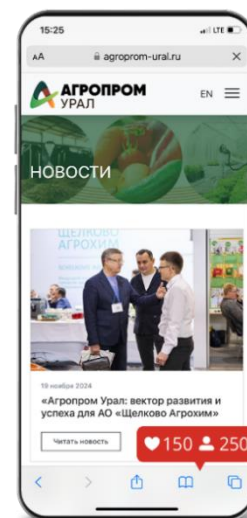
Для получения каталога рекламных
и спонсорских возможностей,
пожалуйста, свяжитесь с Оргкомитетом:

+7 343 226 04 29 ural@mvk.ru



Бесплатные возможности продвижения для всех участников:

- ✓ Размещение новостей на сайте выставки, в соцсетях, включение в рассылку для посетителей.
- ✓ Рекламный пакет материалов для анонсирования вашего участия в выставке.



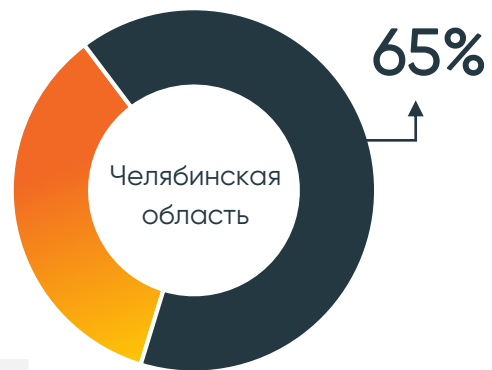


**АГРОПРОМ
УРАЛ**

ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Животноводство

Растениеводство



> 95

сельхозпредприятий

> 2000

ферм

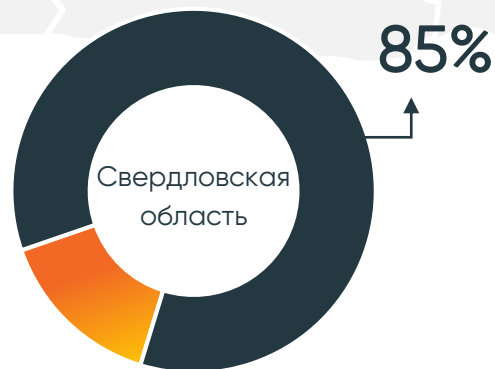


> 80

сельхозпредприятий

> 1300

ферм

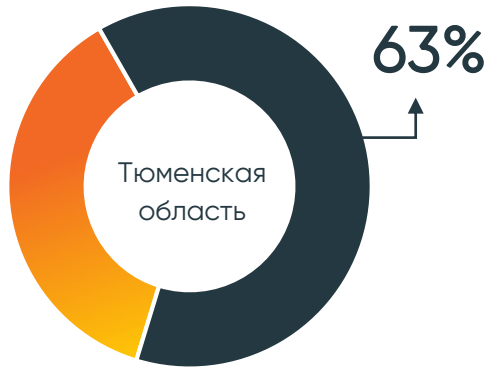


> 170

сельхозпредприятий

> 1500

ферм



> 170

сельхозпредприятий

> 1500

ферм



> 150

сельхозпредприятий

> 1000

ферм

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И ПЕРМСКОМ КРАЕ



ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И ПЕРМСКОМ КРАЕ

Уральский федеральный округ

4 896 Компаний в сфере переработки
пищевых продуктов

1 510 (31%)
Свердловская
область

732 (15%)
Ханты-Мансийский
автономный округ

1 370 (28%)
Челябинская
область

299 (6%)
Курганская
область

735 (15%)
Тюменская
область

250 (5%)
Ямало-Ненецкий
автономный округ

Приволжский федеральный округ*

938 Компаний в сфере переработки
пищевых продуктов

*Пермский край





Примите участие в одном из уникальных
отраслевых мероприятий – увеличьте
свои продажи в Уральском регионе!

ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД УЖЕ СЕЙЧАС

Организационный комитет:

Tel.: +7 (343) 226-04-29

E-mail: ural@mvk.ru

Website: <https://mvk.ru/ru-RU/exhibitions.aspx>