FIHAV 2026: СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ КУБЫ С МИРОМ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ СОГЛАШЕНИЙ

15 сентября 2026 года Организационный комитет Гаванской международной ярмарки (FIHAV) объявил об открытии официальной **платформы** 42-й Гаванской международной ярмарки FIHAV-2026 (**www.cuba.feriahabana.cu**), которая пройдет в период с **24 по 26 ноября в гибридном формате**. В условиях сложной экономической ситуации, обусловленной многоаспектной агрессией и текущими чрезвычайными обстоятельствами, Оргкомитет делает ставку на этот специальный формат ярмарки, призванный продемонстрировать, что Куба не останавливается: страна продолжает экономические и социальные преобразования и открывает свои двери – теперь в виртуальном формате – для дальнейшего развития сотрудничества.

На платформе www.cuba.feriahabana.cu участники смогут представить свои товары и услуги, посостязаться в конкурсах на получение наград, а также в программе мероприятий FIHAV-2026. Вновь будут представлены тематические направления, посвященные искусственному интеллекту, энергетическому переходу, туризму и продукции «Сделано на Кубе». Кроме того, будет предусмотрен павильон для стендов кубинских регионов, а также традиционные **национальные павильоны для стендов иностранных** и кубинских предпринимателей.

На 26 ноября запланировано проведение бизнес-форума в очном формате, в рамках которого предусмотрена **презентация обновленного Портфеля возможностей для бизнеса с участием иностранного капитала**, серия деловых встреч в очном и виртуальном форматах, встречи с кубинскими предпринимателями, проживающими как на Кубе, так и за рубежом, а также с иностранными предпринимателями, аккредитованными в стране. Будут подведены предварительные итоги реализации социально-экономических реформ и нового закона об иностранных инвестициях. Для участников выставки также предусмотрена возможность подключения к бизнес-форуму в онлайн-формате. Однако для этого необходимо пройти дополнительную процедуру регистрации на сайте FIHAV-2026.

1. ФОРМА УЧАСТИЯ

Перед регистрацией необходимо определить тип участия: от этого зависят цена и доступные возможности платформы:

- **ПОСЕТИТЕЛЬ** *(стоимость – 9 600 CUP / 80 USD / 70 EUR)*

После авторизации может посещать все павильоны и стенды, просматривать каталоги, документы, изображения и видео, писать в чат любого стенда, запрашивать встречи с экспонентами и входить во все открытые залы: презентации, конференции и форумы в прямом эфире.

- **ЭКСПОНЕНТ –** помимо всех перечисленных выше возможностей получает собственный **виртуальный стенд** для размещения каталога

продукции и услуг, документов, изображений и видео, приема сообщений в чате и запросов на встречи. Организационный комитет FIHAV-2026 предлагает следующие **3 категории «пакета»**, обладающие одинаковым набором функций, но различным объемом публикуемого контента и количеством доступных шаблонов дизайна:

СОДЕРЖАНИЕ ПАКЕТА	БАЗОВЫЙ	СРЕДНИЙ	ПРЕМИУМ
Цена в CUP *(кубинский песо)*	22 800	30 000	40 200
Цена в USD *(долл. США)*	190	250	335
Цена в EUR *(евро)*	164	216	289
Каталог продукции	4	6	10
Документы	6	8	10
Галерея изображений	4	8	10
Видео (ссылки на YouTube)	4	6	8
Настраиваемые баннеры	1	2	3
Логотип, главное видео, чат и календарь	Да	Да	Да
Включенные аккредитованные пользователи	2	4	6
Доступные шаблоны дизайна	3	4	6

ДВА МОМЕНТА, КОТОРЫЕ ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Баннеры: графические пространства, видимые на вашем стенде, виртуальный аналог крупноформатных рекламных полотен на очной ярмарке. Здесь вы размещаете собственные изображения.

Аккредитованные пользователи: сотрудники вашей организации, сопровождающие стенд. В пределах указанного числа лиц они не оплачивают взнос участника. Законный представитель занимает одно из этих мест.

Цена на пакеты различается в зависимости от наполнения виртуального стенда. Так, например, число **включенных аккредитованных пользователей** в пакете «базовый» составляет 2 пользователя, в пакете «средний» – 4 пользователя, в «премиум» – 6 пользователей. Таким образом, каждая компания сможет подключить к своему стенду от 2 до 6 сотрудников в зависимости от выбранного тарифа, которые будут в режиме онлайн находиться на стенде и иметь доступ к управлению инструментарием, а также проведению встреч и переговоров с заинтересованными посетителями стенда.

Кроме того, пакет «базовый» включает возможность размещения на стенде 4 файлов с **каталогом продукции** объемом не более 5 Мб каждый, тогда как пакет «премиум» позволяет разместить на стенде до 10 файлов объемом не более 5 МБ каждый.

Каталог продукции, документы, галерея изображений, видео *(ссылки на YouTube)*, настраиваемые баннеры, логотип и главное видео отражают количество допустимых к размещению на стенде файлов объемом не более 5 Мб каждый.

После завершения FIHAV-2026 виртуальная платформа выставки будет доступна для ознакомления вплоть **до 26 декабря 2026 года**. В течение этого времени каждый зарегистрированный участник сможет посетить

заинтересовавшие его стенды, еще раз просмотреть материалы и записи с мероприятий в рамках выставки. 4 декабря 2026 года каждый экспонент получит отчет о посещениях, скачиваниях, контактах и встречах.

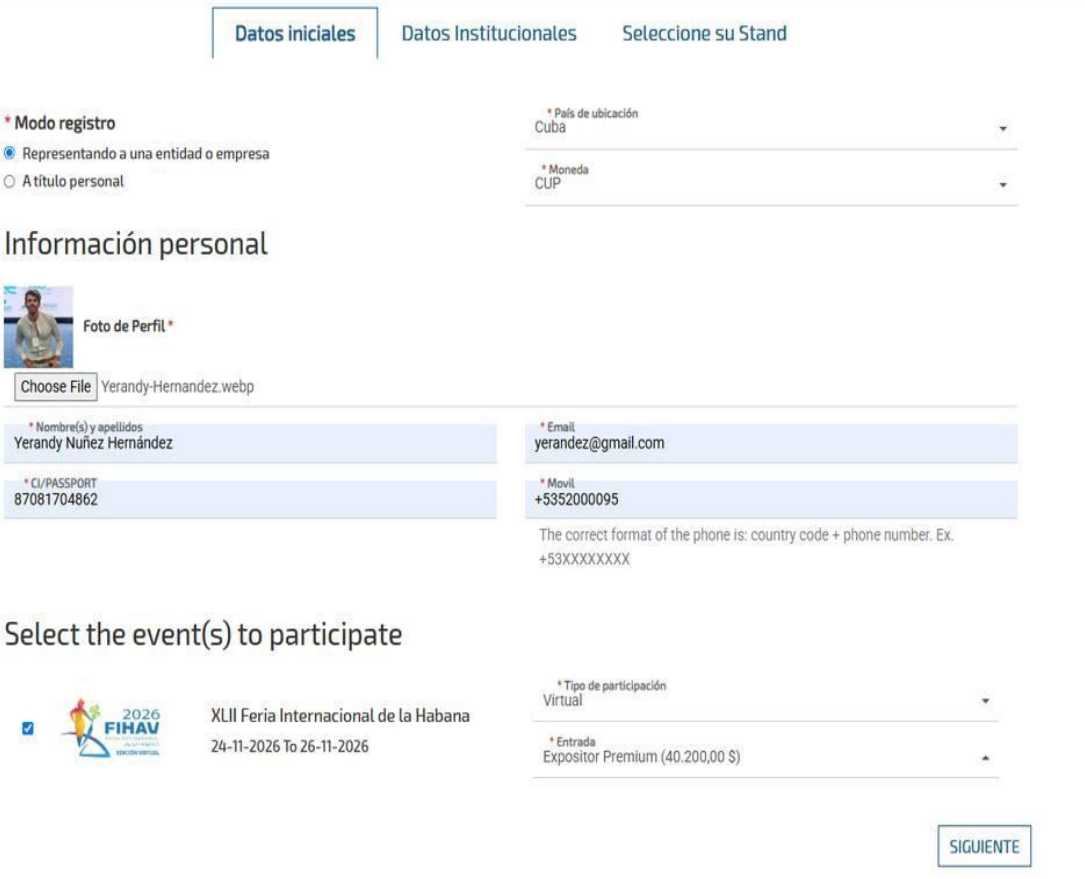
2. РЕГИСТРАЦИЯ

Нажмите «РЕГИСТРАЦИЯ» в меню сайта. Форма содержит до трех шагов, в зависимости от выбранного типа участия.

ШАГ 1 - ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Выберите **режим регистрации**: «От имени организации или компании», если вы представляете учреждение, либо «От своего имени», если вы – физическое лицо и хотите только посетить ярмарку. Затем заполните:

- **Страна нахождения и валюта** оплаты. На Кубе можно выбрать CUP, USD или EUR; из другой страны – только USD и EUR.
- **Персональные данные** (все обязательны): фото профиля, имя и фамилия, удостоверение личности или паспорт, электронная почта и мобильный телефон. Указывайте телефон с кодом страны, например +53XXXXXXXX.
- **Мероприятие и билет**: отметьте мероприятие, укажите тип участия и выберите билет участника либо одной из трех категорий экспонента.

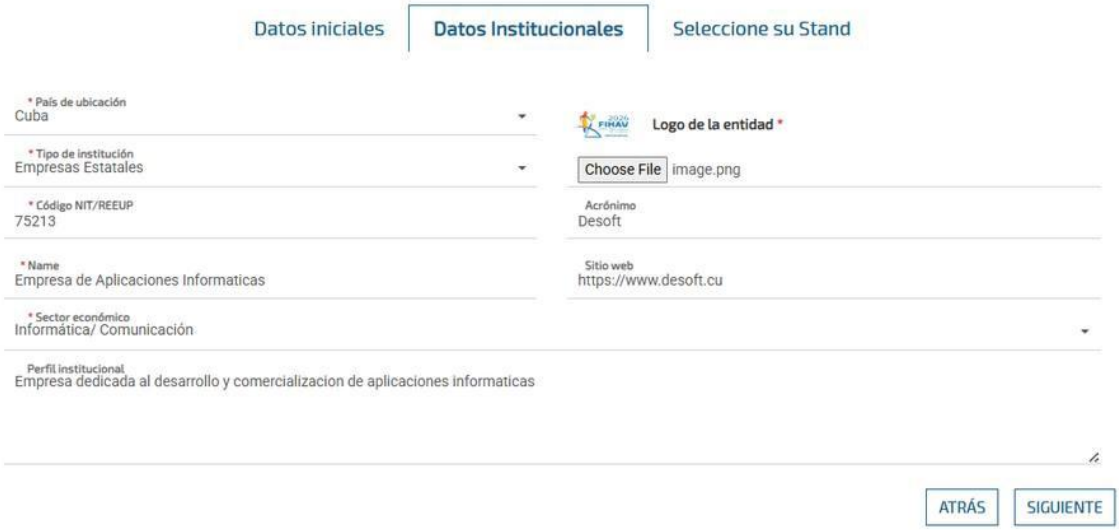


ШАГ 2 - ДАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Появляется только при регистрации от имени компании.

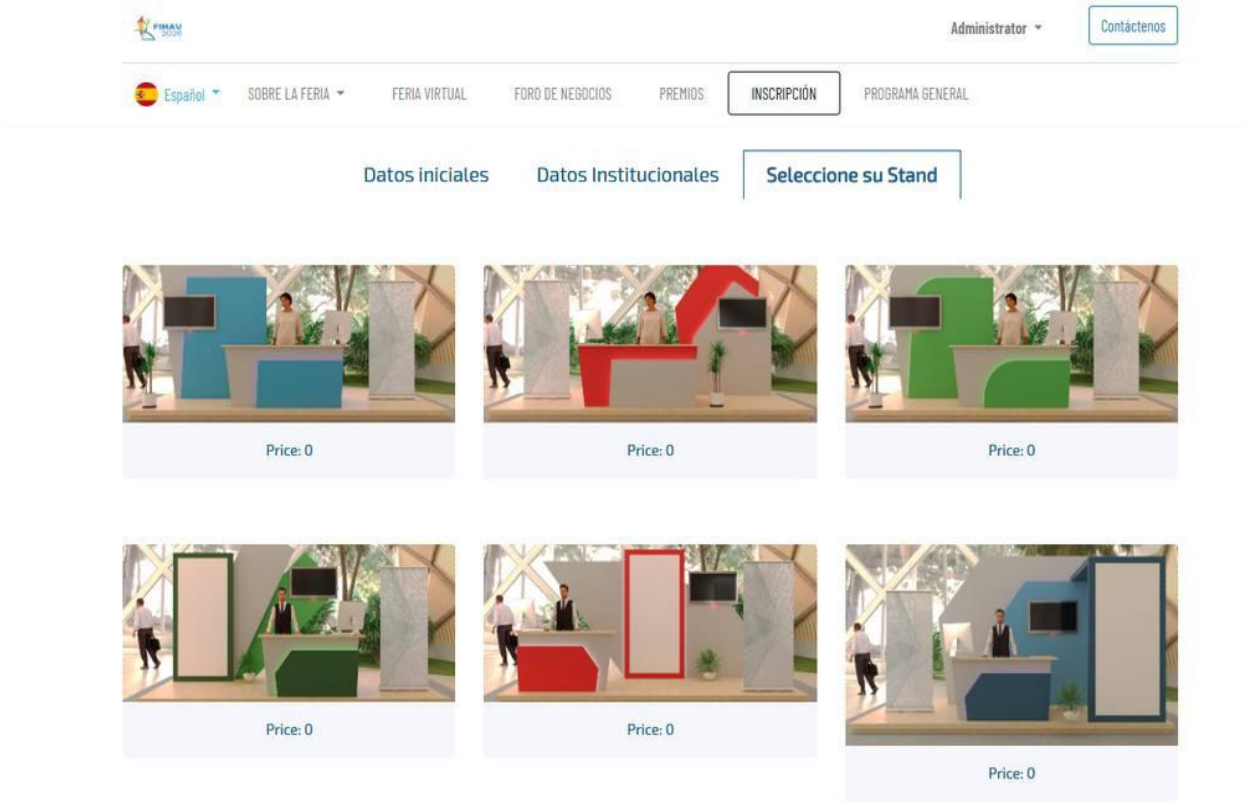
Обязательны: страна, тип организации, код NIT или REEUP *(аналог ИНН)*, наименование, экономический сектор и логотип организации.

Дополнительно можно указать аббревиатуру, веб-сайт и краткое описание компании.



ШАГ 3 - ВЫБЕРИТЕ СВОЙ СТЕНД

Появляется только при регистрации в качестве экспонента. Платформа показывает исключительно шаблоны вашей категории. Выберите один, примите условия и нажмите «РЕГИСТРАЦИЯ».



На каждом шаблоне прямо на изображении указаны **размеры в пикселях** для баннеров, логотипа и других областей. Подготовьте файлы точно по этим размерам и не используйте изображения от другого шаблона: размеры различаются.

Примеры шаблонов и их областей:

Базовый стенд – один вертикальный баннер, логотип на стойке и экран главного видео.



Расширенный *(продвинутый)* стенд. Два вертикальных баннера, третий горизонтальный на верхней фризовой панели, логотип и главное видео. Фриз *(горизонтальная верхняя часть выставочного стенда)* вытянут: используйте его только для названия или логотипа в горизонтальном формате.



3. СОГЛАСОВАНИЕ И ОПЛАТА

Заполнение формы не подтверждает участие. Это заявка, которая проходит следующую процедуру согласования:

1. Организационный комитет **проверяет вашу заявку** в соответствии с правилами мероприятия и условиями сайта.
2. При одобрении вы получаете **письмо об одобрении**.
3. Вам выставляется **счет-фактура**, которая приходит по электронной почте и доступна для скачивания во вкладке «Платежи» вашего профиля.
4. В этой же вкладке **осуществляется оплата** кнопкой «Оплатить» с выбором способа оплаты.

5. В случае с экспонентом Комитет **также проверяет ваш стенд** и принимает решение о его публикации в соответствии с правилами мероприятия.

СОГЛАСОВАНО – НЕ ЗНАЧИТ ПОДТВЕРЖДЕНО
Согласование (одобрение) лишь позволяет выставить счет.
***Участие подтверждается оплатой**. Если к крайнему сроку оплата не произведена, доступ аннулируется, а стенд не публикуется.*

4. ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Доступ в ваше личное пространство на платформе обеспечивается путем нажатия на свое имя в верхней панели. Ваши данные видны только пользователям, зарегистрированным на мероприятие.

- **Данные пользователя.** Обновляйте персональную информацию и добавляйте ссылки на социальные сети, чтобы другие участники могли связаться с вами. Ниже расположен раздел *«Избранное»* с отмеченными стендами.
- **Платежи.** Выставленные вам счета для скачивания и оплаты.
- **Повестка.** Все ваши встречи и их статус. Когда кто-либо запрашивает встречу, она появляется в повестке обеих сторон, и каждая должна ее подтвердить.
- **Аккредитованные пользователи.** Для аккредитации других сотрудников вашей организации в пределах лимита вашей категории.
- **Сертификаты.** Эта вкладка **появляется только после выпуска сертификата**. Если вы ее не видите, это не ошибка. После выпуска сертификат можно скачать здесь, а также получить по электронной почте.

5. ОФОРМЛЕНИЕ СТЕНДА

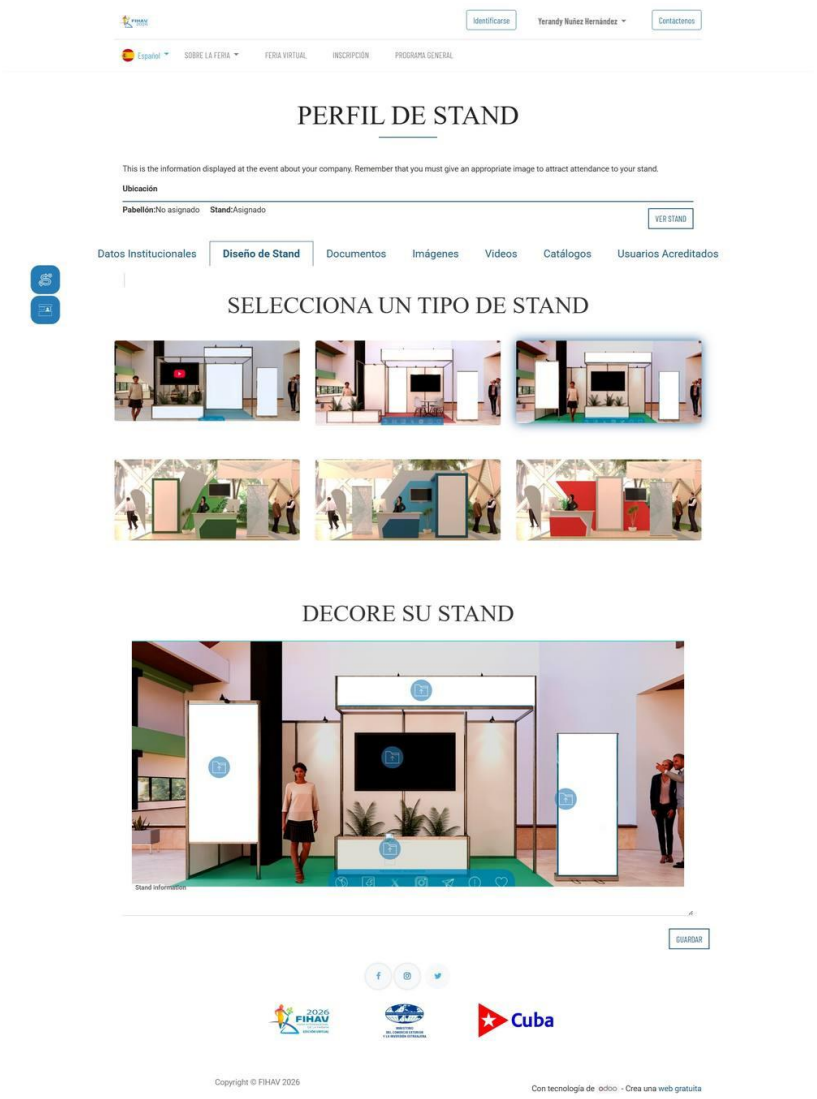
Раздел предназначен только для экспонентов. Ваш стенд – это то, что увидят посетители: уделите время его полноценному оформлению.

КАК ПЕРЕЙТИ К РЕДАКТИРОВАНИЮ

Откройте меню «**ВИРТУАЛЬНАЯ ЯРМАРКА**». На изображении внизу слева находятся две плавающие кнопки: «**карта навигации»**, видимая всем авторизованным пользователям, и «**Оформить Стенд»**, видимая только экспонентам с обозначенным стендом.

ДИЗАЙН СТЕНДА

Вкладка «Дизайн стенда» показывает шаблоны в соответствии с вашей категорией. Шаблон можно менять сколько угодно раз, **пока стенд не будет одобрен**; после одобрения дизайн фиксируется. Ниже, в разделе «Оформите свой стенд», у каждой области есть значок загрузки для размещения баннеров, логотипа и главного видео. По завершении нажмите «СОХРАНИТЬ».



СОДЕРЖИМОЕ СТЕНДА

• **Документы:** каталоги, предложения и технические спецификации. Максимум – 5 МБ на файл.

• **Изображения:** форматы jpg, png и webp, максимум – 5 МБ на изображение.

• **Видео:** файл не загружается: регистрируется **ссылка на видео на YouTube**, опубликованное на канале вашей организации, с названием и описанием. При отсутствии собственного канала на Youtube – передайте видео технической команде Организационного комитета. Они опубликуют его на канале мероприятия и разместят на вашем стенде либо пришлют ссылку, чтобы вы зарегистрировали ее самостоятельно. Также проверяйте, что ссылки остаются активными: если видео удалено или стало приватным, на стенде появится черный прямоугольник с сообщением «Video unavailable».

• **Каталог продукции:** для каждого товара: фото или логотип, название (обязательно), артикул, цена (необязательно) и описание. Поле «Opt for prize» в настоящее время неактивно.

• **Аккредитованные пользователи:** имя, электронная почта, мероприятие и билет каждого сопровождающего.

Допустимое количество в каждом разделе зависит от вашей категории экспонента.

ОЧЕНЬ ВАЖНО: СЛЕДИТЕ ЗА РАЗМЕРОМ ФАЙЛОВ

С учетом существующих условий подключения на Кубе, чем тяжелее документы и изображения, тем медленнее загружается ваш стенд, и может создаваться впечатление, что платформа работает медленно. 5 МБ – это максимальный размер, допускаемый системой, а не рекомендуемый.

• Сжимайте изображения и сохраняйте их в точных размерах, указанных в шаблоне.

• Уменьшайте размер PDF перед загрузкой.

• Избегайте документов из десятков страниц, отсканированных в высоком разрешении.

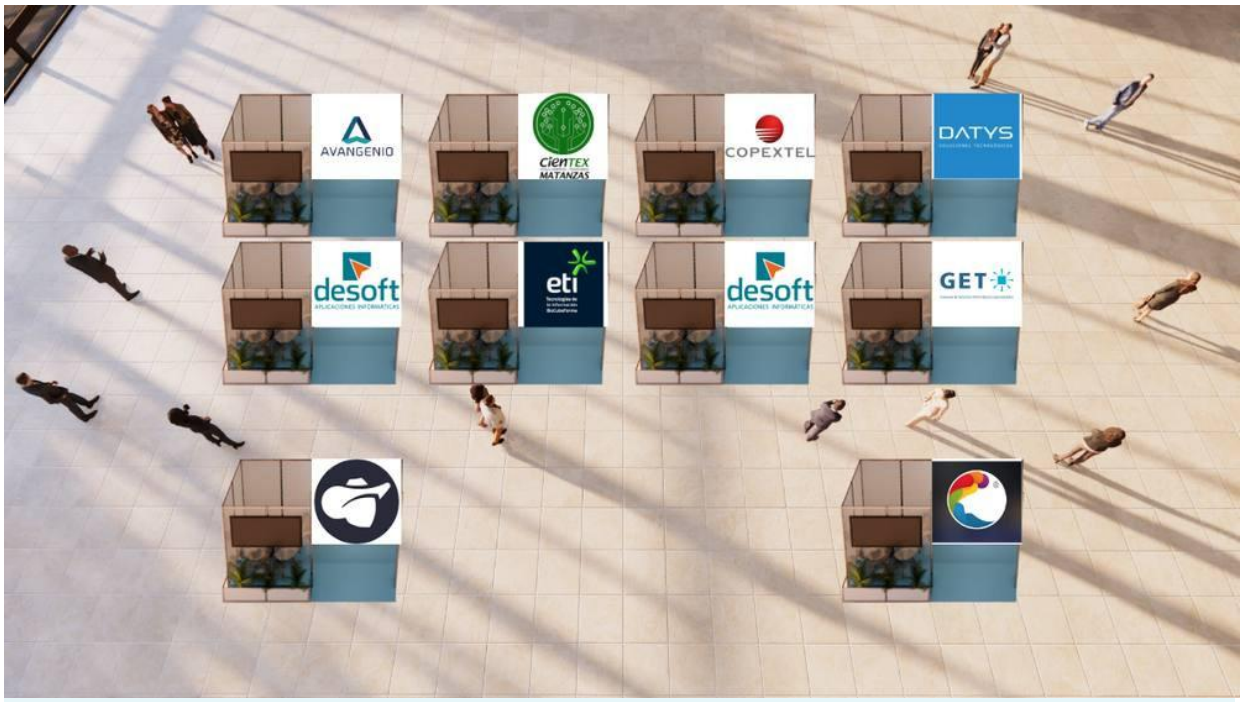
6. КАРТА НАВИГАЦИИ

Во время ярмарки с 24 по 26 ноября 2026 года все залы мероприятия доступны авторизованным пользователям. Отправной точкой является «Карта навигации». С нее можно перейти в павильоны, где расположены стенды, и в тематические залы, где проходит программа конференций, презентаций и форумов.



ПАВИЛЬОНЫ И СТЕНДЫ

При входе в павильон отображается вид сверху со стендами входящих в него организаций, обозначенными логотипами. Каждый павильон объединяет до 12 компаний-экспонентов. Нажмите на любой стенд, чтобы войти. Ниже представлено наглядное изображение, использованное с другого мероприятия:



КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ МЕСТО ВАШЕГО СТЕНДА

Экспонент не выбирает павильон, в котором расположится его стенд. Организационный комитет формирует павильоны в соответствии с организационной концепцией ярмарки, например ***по секторам или странам****.*

Этот вопрос всегда можно обсудить с Комитетом, однако установленный порядок именно таков.

ВНУТРИ СТЕНДА

Вверху справа находится **счетчик посещений**. На правой боковой панели – шесть разделов: **каталог** продукции, **документы** для скачивания, **изображения, прямой чат** с экспонентом, **видео** и **календарь** встреч. Внизу – социальные сети компании, информация о стенде и значок **сердце** для отметки «мне нравится», которая учитывается в статистике стенда.



ЗАПРОС ВСТРЕЧИ

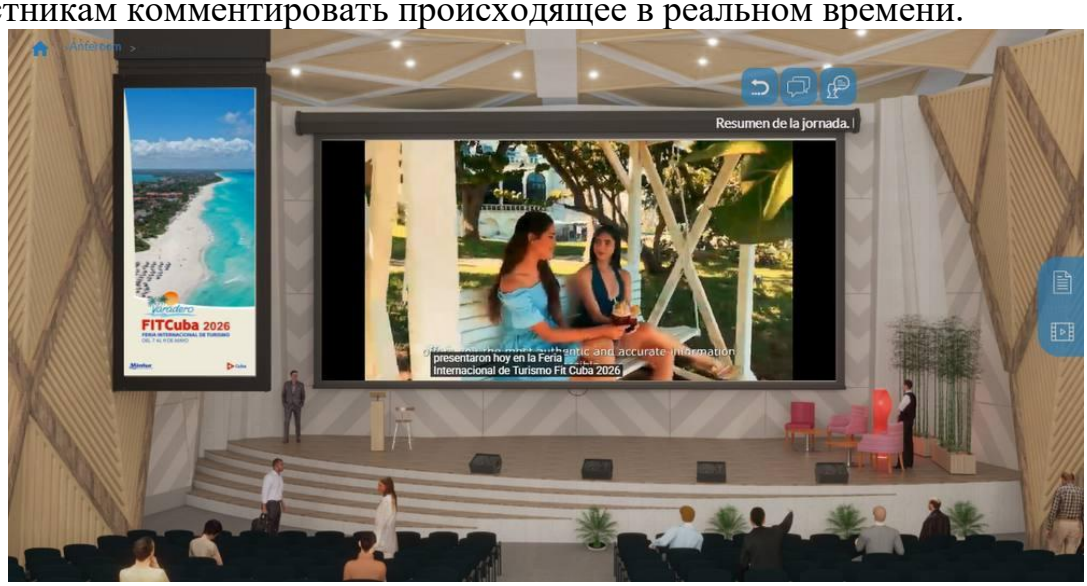
В календаре стенда укажите дату и время, тему, продолжительность в минутах и способ связи: зал чата на платформе, WhatsApp, Messenger, Telegram, LinkedIn или другой способ, указанный в описании. После отправки запись на встречу появляется в повестке обеих сторон и ожидает подтверждения.



ЭКСПОНЕНТЫ:
КТО-ТО ДОЛЖЕН ПОСТОЯННО СЛЕДИТЬ ЗА СТЕНДОМ
Чат работает напрямую и в реальном времени. В рабочие часы ярмарки на виртуальном стенде ***всегда должен быть человек, отвечающий в онлайн чате.*** *Также регулярно проверяйте повестку для* ***подтверждения встреч****: неподтвержденная встреча – упущенная деловая возможность.*

КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Доступ осуществляется в два этапа. Сначала – **предварительный зал**, где показана полная программа сессий по датам и времени, где вы можете выбрать нужную. Затем – **зал**, где идет трансляция, а **общий чат** позволяет участникам комментировать происходящее в реальном времени.



Общая программа
XLII Международная выставка в Гаване
24–26 ноября

День 1 – вторник, 24 ноября 2026 года

Время	Мероприятие	Место	Формат
09:00	Открытие виртуальной выставки	Виртуальная выставка	—
09:00	Открытие Международной выставки в Гаване	Виртуальная презентационная комната	Видео от 3 до 5 минут
09:05	Вступительное слово заместителя премьер-министра, министра внешней торговли и иностранных инвестиций Республики Куба	Виртуальная презентационная комната	Видео от 3 до 5 минут
09:15	Презентация Made in Cuba	Виртуальная презентационная комната	Трансляция 60 минут
10:15	Презентация потенциала кубинских территорий	Виртуальная презентационная комната	Трансляция 60 минут
11:15	Демонстрация видео о бизнесе на Кубе	Виртуальная презентационная комната	Список видео
13:00	Презентация тематической зоны искусственного интеллекта	Виртуальная презентационная комната	Видео
14:00 - 16:30	Презентации компаний по секторам	Виртуальная презентационная комната	Видео
16:30	Бизнес-форум для проживающих за рубежом кубинцев	Зал Конвеншн-Палас с возможностью виртуального подключения	Смешанный формат
Весь день	Павильоны по странам		

День 2 – среда, 25 ноября 2026 года

Время	Мероприятие	Место	Формат
09:00	Презентация офиса Особой зоны развития «Мариэль»	Виртуальная презентационная комната	Трансляция 60 минут
10:00	Презентация Единого окна для иностранных инвестиций (VUINEX)	Виртуальная презентационная комната	Трансляция 60 мин
11:00	Презентация Единого окна для внешней торговли (VUCE)	Виртуальная презентационная комната	Трансляция 60 мин
12:00	Презентация тематической области кампании MINTUR ÚNICA	Виртуальный презентационный зал	Список видео
13:00	Презентация Учреждения по упрощению процедур торговли (Торговая палата – ProCuba)	Виртуальный презентационный зал	Видео
14:00	Презентация тематической области «Энергетический переход»	Виртуальный презентационный зал	Видео
15:00 - 16:00	Презентации компаний по секторам	Виртуальный презентационный зал	Видео
Весь день	Павильоны по странам		

День 3 – четверг, 26 ноября 2026 года

Время	Мероприятие	Место	Формат
09:00	Презентация о новых возможностях для бизнеса и обновленная информация о реализации экономических и социальных преобразований	Дворец конгрессов / Зал виртуальных презентаций	Трансляция
10:30	Открытие очного бизнес-форума	Дворец конгрессов / Зал виртуальных презентаций	Трансляция
10.30 - 14:00	Демонстрация видео о бизнесе на Кубе	Виртуальный презентационный зал	Список видео
14.00	Закрытие бизнес-форума с подведением итогов	Дворец конгрессов / Зал виртуальных презентаций	Трансляция
15:00	Награждение победителей выставки	Дворец конгрессов / Зал виртуальных презентаций	Трансляция
15:30	Заключительное слово	Дворец конгрессов / Виртуальный презентационный зал	Трансляция
Весь день	Павильоны по странам		